

## ABSTRAK

Kebutuhan manusia terhadap informasi dapat diperoleh melalui media massa, salah satunya melalui media elektronik siaran radio. Siaran radio bersifat auditif, dan khas terbatas pada suara atau bunyi yang menggunakan indra pendengar sebagai reseptor informasi. Akan tetapi penyebaran informasi sebagai strategi penyebaran informasi mengenai jadwal dan segmen siaran kepada khalayak luas tetap diperlukan, dalam hal ini perlu penunjang berupa desain visual di dalamnya. Desain visual memiliki berbagai fungsi dan tujuan untuk mendampingi jalannya siaran yang utama dan pengingat ataupun pemberitahuan kepada masyarakat mengenai jadwal ataupun *event* yang akan berlangsung. Agar berlangsungnya proses penyebaran informasi yang efektif, peran desain visual melalui media *E-flyer (electronic flyer)* atau brosur elektronik dibutuhkan untuk menjangkau khalayak secara maksimal dan menghindari miskomunikasi.

Manfaat dari pembuatan media *E-flyer (electronic flyer)* ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu media promosi yang diketahui khalayak ramai. *E-flyer* siaran yang berfungsi untuk mencapai target audiens melalui pendekatan visual, selain itu *e-flyer* juga dibuat untuk merayakan atau mengucapkan perayaan tertentu. Oleh karena output radio adalah audio dimana memungkinkan orang untuk lupa karena informasi melalui audio memiliki batasan repetisi, maka disinilah desain visual bekerja.

Media *e-flyer* sangat diperlukan dan efektif sebagai upaya promosi untuk kegiatan-kegiatan yang akan maupun sedang berlangsung di RRI Purwokerto, karena tidak cukup hanya dengan output audio dimana memungkinkan orang untuk lupa karena informasi melalui audio memiliki batasan repetisi. Hasil dari praktik kerja ini sangat bermanfaat untuk penulis antara lain mendapatkan pengalaman kerja (simulasi) dan dapat mengaplikasikan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan. Penulis dapat mendesain *e-flyer* serta mempromosikan kegiatan di media sosial.