

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan teknologi melahirkan sesuatu media baru yang sanggup menyajikan informasi secara cepat kepada publik yaitu Televisi. Dewasa ini televisi bahkan tidak hanya digunakan selaku media penyampaian data saja, televisi juga jadi media yang diperlukan khalayak sebagai hiburan, penyampaian kabar, pendongkakan karier, sampai propaganda politik.

Perbedaannya dengan radio yang tidak hanya dapat di dengar (audible) tetapi pula bisa dilihat (visible), membuat televisi memiliki pengaruh yang lebih kokoh dalam kapasitasnya tersebut. Siaran televisi pula mempunyai sifat yang langsung, simultan, intim, serta nyata.

Untuk itu, dalam menciptakan program acara televisi yang menghibur sekaligus mendidik akan tetapi masih dapat dinikmati oleh publik, pasti sangat memerlukan kinerja yang kreatif dari para crew televisi tersebut, salah satunya yaitu kinerja dari crew di bidang produksi televisi. Produksi televisi merupakan suatu proses kreatif yang menyertakan penggunaan perlengkapan– perlengkapan yang rumit serta koordinasi sekelompok orang yang memiliki kepekaan estetis serta keahlian teknis guna mengkomunikasikan pikiran serta perasaan kepada penonton.

Berlandaskan kondisi tersebut, sumber daya manusia yang profesional serta terampil di bidangnya sangat di butuhkan supaya dapat bekerja dengan baik. Salah satu program yang sangat menunjang proses pembentukan Sumber Daya Manusia yang siap dalam dunia kerja yaitu kegiatan Kerja Praktik ataupun Magang. Dimana salah satu tujuannya yakni agar mahasiswa tidak lagi merasa kaget pada perbandingan dari yang dipelajari di bangku perkuliahan dengan realitas di lapangan. Oleh sebab itu, Institut Teknologi Telkom Purwokerto khususnya jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) menjawab kondisi ini dengan membuat kegiatan Kerja Praktik selaku persyaratan mahasiswa guna mencapai gelar Sarjana.

Pada kesempatan ini, penulis melaksanakan Kerja Praktik di sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Media Hiburan dan Teknologi Informasi, yaitu Satelit TV.

1.2 Tujuan Kerja Praktik

1. Mahasiswa belajar untuk dapat bekerja sama dengan tim.
2. Mahasiswa dapat mengenali lingkungan dalam lingkup kerja dan dapat mengambil ilmu dari Kerja Praktik.
3. Mengaplikasikan secara langsung ilmu pengetahuan yang didapat selama perkuliahan dalam kerja praktik.
4. Melatih serta menguji sikap profesionalisme penulis dalam dunia kerja.
5. Memperoleh pengalaman atas terciptanya sebuah karya tayangan televisi dari proses pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi.

1.3 Manfaat Kerja Praktik

A. Adapun manfaat dari kegiatan kerja praktik Satelit TV adalah :

Manfaat bagi mahasiswa :

1. Dapat menambah pengalaman, wawasan, pengetahuan dan pengembangan diri mahasiswa dari pola pikir maupun kematangan mental untuk menghadapi dunia kerja.
2. getahui dan mengaplikasikan teori-teori yang telah diterima selama di bangku perkuliahan dengan pelaksanaan di lapangan.
3. Memperoleh kesempatan untuk belajar bekerja sama dalam tim dan menyelesaikan tugas di suatu lapangan pekerjaan, dalam hal ini di Satelit TV.

B. Manfaat bagi Institusi Perguruan Tinggi :

1. Memperkenalkan Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Telkom Purwokerto sebagai salah satu Institut yang memiliki sumberdaya manusia unggul.
2. Menjalinkan hubungan kerjasama dengan perusahaan tempat praktik dan melaksanakan kegiatan Kerja Praktik.

C. Manfaat bagi perusahaan :

1. Mendapat tambahan tenaga kerja untuk menyelesaikan pekerjaan.
2. Menjalinkan hubungan kerjasama antara Satelit TV dengan Institut Teknologi Telkom Purwokerto
3. Hasil penulisan laporan magang diharapkan dapat memberikan masukan bagi perusahaan untuk melakukan pembaharuan yang lebih baik.