

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Institut Teknologi Telkom Purwokerto merupakan sebuah institusi yang mengharuskan para mahasiswa untuk melakukan Kerja Praktik yang akan berpengaruh terhadap bobot penilaian 2 SKS. Program kegiatan magang ini merupakan penjabaran dari keterkaitan dan kesepadanan (*Link and Match*) antara dunia pendidikan dan dunia usaha/industri. Strategi ini memadukan antara proses belajar mengajar dalam kelas dan pembelajaran di lapangan melalui kerja praktek lapangan di perusahaan atau lembaga pengelola usaha. Sejalan dengan kebijakan dari pemerintah tentang relevansi pendidikan dengan kebutuhan pembangunan, perguruan tinggi harus memperhatikan lingkungan dan kebutuhan dunia kerja baik dunia usaha atau dunia industri dimasa mendatang. Salah satu tantangan utama bagi para lulusan perguruan tinggi adalah mempersiapkan diri sebaik-baiknya sebelum memasuki dunia kerja. Maka dari itu diperlukan adanya kerja praktik untuk mempersiapkan para mahasiswa lewat kerja praktek yang dilaksanakan selama 1 bulan. Setiap mahasiswa diharapkan dapat menerapkan potensi ilmu yang diperoleh di kampus sesuai latar belakang studi setiap mahasiswa di dunia kerja agar memiliki kesiapan dalam menghadapi dunia kerja ketika lulus dari perguruan tinggi nanti. Kerja praktik ini merupakan hal yang sangat penting karena ilmu, teori dan praktik yang diberikan pada saat perkuliahan akan sangat berbeda ketika menginjak dunia kerja.

Dalam upaya mendapatkan pengalaman kerja nyata, penulis melakukan kerja praktik pada sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dibidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia yaitu PT. Telkom wilayah Sumatera utara kota Pematang siantar. Tugas dari *social media specialist* merupakan pekerjaan yang berhubungan dengan jurusan Desain Komunikasi Visual yaitu berfokus untuk menyediakan *content digital* yang kreatif dan juga menarik di berbagai platform media social, membangun *brand awareness*, dan juga membangun

brand identity hal ini tentunya selaras dengan apa yang penulis pelajari di perkuliahan tentang ilmu desain.

1.2 Tujuan Kerja Praktik

Tujuan Kerja Praktik adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk:

- a. Mendapatkan pengalaman bekerja sebagai seorang *Graphic Designer* di sebuah perusahaan serta memiliki gambaran setelah lulus nanti penulis siap menghadapi dunia kerja.
- b. Mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya sebagai *designer* baik itu *hard skill* maupun *soft skill*.
- c. Mengasah kemampuan komunikasi maupun koordinasi dengan cara bekerja bersama tim selama melakukan Kerja Praktik.
- d. Mengetahui standar industri desain grafis secara visual selama melakukan Kerja Praktik.

1.3 Batasan Kerja Praktik

Dalam penulisan laporan Kerja Praktik ini lebih memfokuskan pada:

- a. Waktu pelaksanaan kerja Praktik
 - Kerja Praktik dilaksanakan pada setiap hari Senin-Jumat yang dilakukan secara *offline/Work from Office*.
 - Pelaksanaan kerja praktik berlangsung mulai dari pukul 08.00 sampai 17.00 WIB.
- b. Tugas saat pelaksanaan kerja Praktik
 - Merancang *layout* Instagram, Membuat *content* di Instagram, merancang *copywriting* serta desain poster untuk poster layanan IndiHome
 - Membuat konten Instagram untuk Witelsumut.

1.4 Manfaat Kerja Praktik

Dalam melaksanakan kerja praktik di PT.Telkom wilayah Sumatera utara kota Pematang siantar memiliki beberapa manfaat :

- a. Bagi penulis
 - Mendapatkan ilmu yang tidak didapatkan ketika berkuliah serta mendapatkan pengalaman kerja dari perusahaan.
 - Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan.
 - Menambah relasi dan koneksi dengan orang-orang baru.
- b. Bagi perguruan tinggi
 - Menjalin dan meningkatkan hubungan kerjasama antara perusahaan dengan perguruan tinggi.
 - Menambah literatur pustaka di perpustakaan IT Telkom Purwokerto, agar nantinya dapat dijadikan sebagai referensi.
- c. Bagi perusahaan
 - Mendapatkan saran dan masukan untuk mengembangkan kegiatan perusahaan.
 - Dapat membantu perusahaan dalam memenuhi kebutuhan tenaga kerja.