

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pariwisata adalah kegiatan rekreasi di luar domisili untuk melepaskan diri dari pekerjaan rutin atau mencari suasana lain. Menurut Undang- Undang no 10 tahun 2009, wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara, Sebagai suatu aktivitas, pariwisata telah menjadi bagian penting bagi kebutuhan dasar bagi masyarakat maju dan sebagian kecil masyarakat negara berkembang.[1]

Pariwisata di Indonesia semakin berkembang perlahan- perlahan mulai dari sektor sosial, budaya, ekonomi, teknologi, dan politik. Runtuhnya *system* kelas dan kasta, dan semakin meratanya distribusi sumber daya ekonomi, ditemukannya teknologi transportasi, dan peningkatan waktu luang yang didorong oleh penciptaan jam kerja telah mempercepat mobilitas manusia antara daerah, negara, dan benua khususnya dalam hal pariwisata. Konsekuensi lebih lanjut adalah munculnya tekanan fisik dan psikis, misalnya lewat pekerjaan dan monoton kehidupan. Pariwisata kemudian menjadi kanal yang tepat untuk membebaskan masyarakat dari tekanan tersebut, Kesimpulannya pariwisata adalah perjalanan wisata yang dilakukan secara berkali-kali atau berkeliling-keliling, baik secara terencana maupun tidak terencana yang dapat menghasilkan pengalaman total bagi pelakunya [1]

Salah satu cara untuk Berpariwisata adalah menggunakan jasa biro perjalanan wisata. Biro perjalanan wisata adalah sebuah usaha yang menyediakan jasa perencanaan, Serta pelayanan dan penyelenggara wisata, berdasarkan UU No.9 Tahun 1990 Pasal 12. Biro Perjalanan Wisata mengatur dan menyelenggarakan perjalanan dan persinggahan wisatawan termasuk kelengkapan perjalanannya, dari suatu tempat ke tempat lain, baik di dalam negeri, dari dalam negeri, ke luar negeri atau dalam negeri itu sendiri. [2] Layanan yang ditawarkan pun semakin memanjakan para konsumennya. Bukan hanya sekedar menjual transportasi atau akomodasi saja, kini Biro Perjalanan Wisata pun dapat melayani segala sesuatu yang dibutuhkan wisatawan mulai

dari dokumen perjalanan, asuransi perjalanan, dan tiket atraksi wisata. Untuk mempermudah dan memanjakan konsumennya.

Biro Perjalanan Wisata merangkum segala yang dibutuhkan menjadi suatu paket wisata. Paket wisata adalah kombinasi atau gabungan dari komponen- komponen pariwisata yang terdiri dari transportasi, akomodasi, atraksi wisata, dan makanan, serta jasa Tour Leader itu sendiri yang dijual kepada wisatawan dalam satu harga. [2] Salah satu biro jasa perjalanan wisata adalah CV. Ranggawarsita *Tour* Semarang. CV. Ranggawarsita *Tour* adalah sebuah biro jasa perjalanan wisata yang berlokasi di Semarang, dan sudah berdiri dari tahun 2013. CV. Ranggawarsita *Tour* menjajakan banyak pilihan paket Pariwisata dalam negeri, dengan harga yang tergolong murah dan terjangkau, mulai dari paket wisata dalam kota Semarang itu sendiri, kemudian luar kota seperti Solo, Jogja, kemudian juga paket wisata luar Provinsi Jawa Tengah, mulai dari Pangandaran, Jakarta, hingga Bali. Selain biro jasa perjalanan wisata, CV. Ranggawarsita *Tour* juga merupakan agen bus Pariwisata. Untuk perihal Promosi, CV. Ranggawarsita *Tour* sudah sangat baik dan juga efisien, namun masih hanya dalam jangkauan kota Semarang saja.[3]

Untuk memperluas jangkauan promosi, CV. Ranggawarsita *Tour* memiliki kanal *youtube* yang bernama Ranggawarsita *tour*. Namun sayangnya video-video yang dibuat dan di *upload* oleh kanal Ranggawarsita *tour* masih kurang baik dan tidak terkonsep. Maka dari itu, untuk memperbaiki promosi menggunakan media video ini, dibuatlah perancangan video promosi di kanal *youtube* Ranggawarsita *tour*, di sini penulis sebagai mahasiswa desain komunikasi *visual* yang sudah mempelajari tentang teknik *editing video* yang baik dan benar, dan juga ilmu promosi dari perkuliahan yang sudah diajarkan. Ingin menerapkan terhadap *project* atau tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan CV. Ranggawarsita *Tour* untuk memperbaiki video promosi channel *youtube* Ranggawarsita *Tour* agar lebih baik dan terkonsep.

## 1.2 Tujuan Kerja Praktik

Tujuan Kerja Praktik adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa adalah untuk :

1. Mendapatkan pengalaman baru yang nyata mengenai dunia kerja, dan memahami tentang dunia kerja, agar siap dan memiliki bekal ketika saat terjun ke dunia dan lingkungan kerja yang sebenarnya.
2. Mampu menerapkan dan mengaplikasikan pemahaman dan juga pengetahuan yang sudah didapatkan dari perkuliahan ke dalam setiap tugas dan juga pekerjaan yang diberi oleh perusahaan., serta melihat relevansinya di dunia kerja.
3. Menjadi salah satu syarat kelulusan mahasiswa, dan juga menjadi syarat kelulusan untuk matakuliah kerja praktek

## 1.3 Batasan Kerja Praktik

Dalam penulisan laporan kerja praktik ini lebih memfokuskan pada :

1. Melakukan kegiatan kerja praktek dengan menggunakan sistem *work from home*
2. Mengikuti kegiatan workshop yang diadakan oleh perusahaan tiap minggunya
3. Mengerjakan tugas-tugas dan juga tugas khusus yang diberikan oleh perusahaan

## 1.4 Manfaat Kerja Praktik

Dalam melaksanakan kerja praktik di CV. Ranggawarsita *Tour* Semarang memiliki beberapa manfaat :

1. Bagi Penulis
  - Mendapatkan pemahaman dan keilmuan baru tentang biro jasa perjalanan.
  - Menambah pengalaman kerja langsung yang tidak didapatkan di perkuliahan
  - Mendapatkan dan juga menambahkan relasi baru di dalam dunia biro jasa perjalanan
2. Bagi Institusi

- dapat menjalin kerjasama dengan instansi tempat kerja praktek
  - dapat menjadi tolok ukur pencapaian kinerja program studi khususnya untuk mengevaluasi hasil pembelajaran oleh instansi tempat kerja praktek
3. Bagi Instansi tempat kerja praktik
- dapat menjadi bahan masukan bagi instansi untuk menentukan kebijakan perusahaan di masa yang akan datang berdasarkan hasil pengkajian dan analisis yang dilakukan mahasiswa selama kerja praktek