

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja praktik merupakan sebuah kesempatan yang diberikan kepada mahasiswa berupa kegiatan dalam bidang tertentu dengan rentan waktu yang telah ditentukan sesuai dengan bidang yang dipelajari (dalam lingkup Desain Komunikasi Visual). Kerja praktik menjadi wadah dalam menuangkan ide atau gagasan para mahasiswa dalam dunia kerja. Sehingga hal tersebut dapat melatih kemampuan yang dimiliki oleh mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja

Desain Komunikasi Visual memiliki banyak cabang keilmuan diantaranya, ilustrasi, fotografi, desain grafis, komik, karikatur dan masih banyak lagi (Anggraini, 2018). Ilustrasi dimanfaatkan sebagai penjelasan atas media komunikasi visual, ilustrasi dapat berupa gambar, lukisan, tabel, atau foto. Pemilihan jenis ilustrasi untuk sebuah media komunikasi visual juga dibutuhkan penyesuaian berdasarkan usia dan karakter audien. Tanpa adanya sebuah ilustrasi yang disertakan untuk anak, anak akan mudah bosan saat membaca sebuah tulisan, sehingga pesan dan tujuan yang ingin disampaikan desainer melalui gambar kurang diterima dengan baik (Gilang et al., 2017). Penggunaan ilustrasi yang sesuai juga membuat pesan dan tujuan desainer akan tersampaikan. Sebagai contoh sebuah desain sarung bantal anak menggunakan jenis ilustrasi kartun yang ceria.

Familia Kreativa merupakan komunitas asal Kota Bandung, komunitas ini bergerak dibidang pendidikan ekstrakurikuler kreatif untuk anak usia tiga hingga Sembilan tahun. Familia Kreativa menyelenggarakan beragam aktivitas untuk anak dan keluarga seperti, *Playdate* Kreativa, Amengan, Gagas Karya, dan beberapa aktivitas temporer lainnya. Komunitas dengan jumlah pengikut sebanyak 42,9 ribu di Instagram ini juga membangun unit bisnis yang bergerak di bidang penerbitan buku dan pembuatan produk pendamping belajar yang

dapat diakses pada *website* www.familiakreativa.com dan Instagram dengan akun [@familiakreativa](https://www.instagram.com/familiakreativa).

1.2 Tujuan Kerja Praktik

Tujuan kerja praktik adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk:

- 1.2.1 Mempersiapkan mahasiswa untuk mengembangkan potensi diri sehingga menjadi lulusan siap kerja.
- 1.2.2 Memperoleh ilmu terkini dalam dunia kerja berdasarkan bidang yang dikuasai.
- 1.2.3 Mampu menganalisis dan memecahkan tugas yang diberikan berdasarkan keilmuan yang telah diperoleh di perkuliahan.
- 1.2.4 Mengetahui respon audien terhadap karya yang telah dibuat.

1.3 Batasan Kerja Praktik

Batasan yang dapat difokuskan antara lain:

1.3.1 Waktu pelaksanaan kerja praktik

Kerja praktik yang dilakukan di Familia Kreativa Bandung dilaksanakan setiap hari Senin-Jumat pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB. Kerja praktik ini dilaksanakan secara daring atau *Work From Home* (WFH).

1.3.2 Pelaksanaan kerja praktik

- a. Mendapatkan *brief* yang dikirimkan melalui google drive yang dibuatkan oleh kantor.
- b. Merancang sketsa dari *brief* yang telah diberikan.
- c. Proses pewarnaan berdasarkan sketsa yang telah dirancang.
- d. Melakukan konsultasi secara daring melalui media *chat* (Whatsapp) atau zoom.

1.4 Manfaat Kerja Praktik

Dalam pelaksanaan kerja praktik di Familia Kreativa, Bandung ini memiliki beberapa manfaat, diantaranya:

1.4.1 Manfaat bagi mahasiswa

- a. Menambah pengalaman dan pengetahuan dalam dunia kerja.
- b. Meningkatkan kemampuan berfikir secara kreatif untuk membuat desain.
- c. Meningkatkan kemampuan manajemen waktu dalam mengerjakan tugas.
- d. Meningkatkan kemampuan psikologis dalam menghadapi *deadline* yang berbeda dari tugas-tugas yang diberikan pada perkuliahan.

1.4.2 Manfaat bagi perguruan tinggi

- a. Sebagai sarana menjalin hubungan dan menjalin kerja sama antara perguruan tinggi dengan instansi perusahaan.
- b. Menciptakan lulusan yang memiliki kualitas dan keahlian dalam dunia kerja sesuai dengan bidang yang diminati.

1.4.3 Manfaat bagi perusahaan

- a. Menjalinkan kerjasama atau kemitraan dalam bidang kerja praktik antara perusahaan dengan perguruan tinggi.
- b. Mendapatkan karyawan baru sehingga tidak perlu melalui proses seleksi kembali.