

## BAB II PROFIL PERUSAHAAN

### 2.1 Profil Singkat Perusahaan



Gambar 2.1: Logo Perusahaan

Moana Bike Tour merupakan tour organizer bertempat di Daerah Istimewa Yogyakarta yang menyediakan petualangan alternatif menggunakan sepeda untuk menjelajahi Yogyakarta. Moana Bike Tour menggunakan konsep sustainable tourism yang berfokus pada aspek ekonomi, budaya dan kelestarian alam. Nama Moana terinspirasi dari lautan dimana lautan memberikan manfaat bagi manusia dan lingkungan. Nilai yang ada pada Moana juga terukir dalam setiap abjad penyusunnya, yaitu :

<b>M</b>	<b>O</b>	<b>A</b>	<b>N</b>	<b>A</b>
Meaningful	Original	Adventurous	Nature Love	Authentic

### 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Misi perusahaan MOANA Bike Tour: To Heal, To Inspire, And Change Life Thru Sustainable Tourism.

### 2.3 Status Kepemilikan

Status Kepemilikan Moana Bike Tour dapat dirincikan sebagai berikut:

1. Bentuk Badan Usaha : Pariwisata
2. Nama Perusahaan : Moana Bike Tour
3. Alamat Perusahaan : Pogung Lor No 438, Sinduadi, Mlati, Sleman, DIY
4. Penanggung Jawab : Anita Briana Dewi

## 2.4 Sejarah Perusahaan

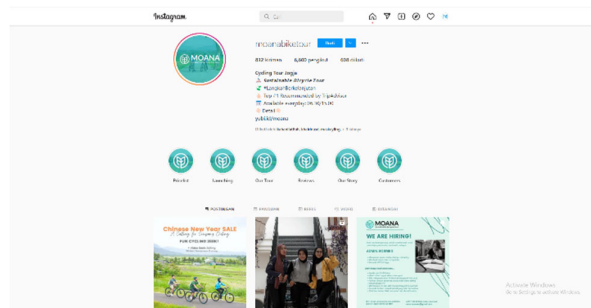
Moana Bike Tour berdiri pada tahun 2019 dan dipimpin oleh Anita Briana Dewi. Anita melihat potensi yang besar pada bidang pariwisata, khususnya pariwisata berkelanjutan melalui daya tarik berupa keindahan alam di Yogyakarta. Dengan Nanggulan Fun Cycling sebagai produk pertamanya, dimana produk tersebut menawarkan keindahan alam di desa Nanggulan menggunakan sepeda agar menciptakan kegiatan yang ramah lingkungan.

## 2.5 Lokasi

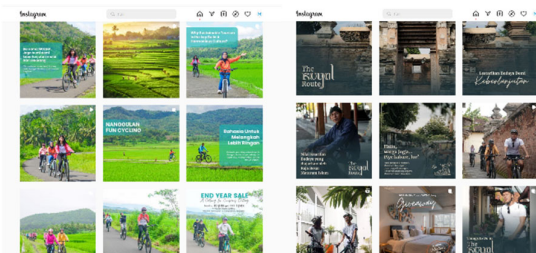
Kantor pemasaran Moana Bike Tour berlokasi di Jl. Pogung Lor No. 438, Pogung Lor, Sinduadi, Kec. Mlati, Kab. Sleman, DIY. Sedangkan untuk basecamp pemberangkatan tour berlokasi di Pronosutan, Kembang, Nanggulan, Kulon Progo, DIY

## 2.6 Hasil Produksi dan Pemasaran Produk

Hasil produksi dalam segi desain Moana memberikan identitasnya sendiri terhadap setiap paket tur yang disediakan yang kemudian di promosikan melalui media Instagram dari Moana. Selain itu juga terdapat materi bulanan yang diangkat sesuai temanya.

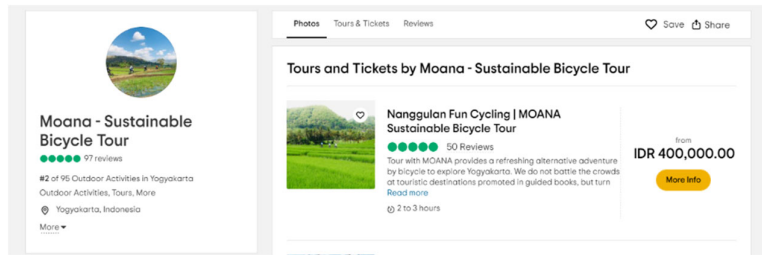


Gambar 2.2 : Akun Instagram Moana

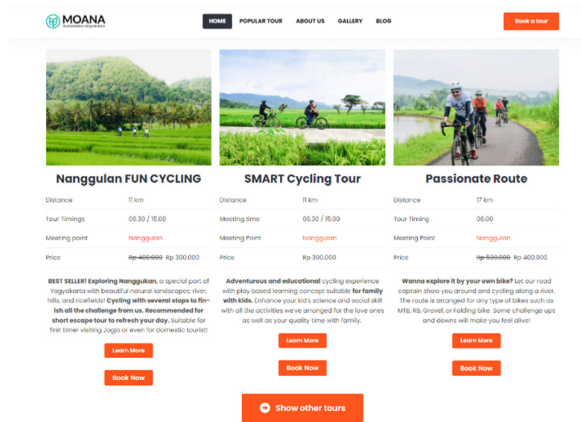


Gambar 2.3 : Konten Instagram Moana

Selain melalui media Instagram, dalam pemasaran dan pemesanan paket tur juga tersedia pada website resmi Moana dan TripAdvisor.

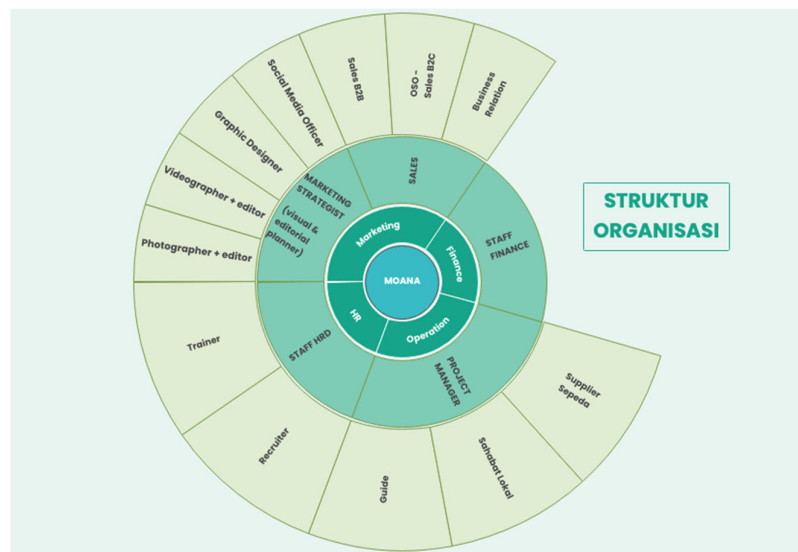


Gambar 2.4 : TripAdvisor Moana



Gambar 2.5 : Website Moana

## 2.7 Struktur Organisasi



Gambar 2.6: Struktur Organisasi