

ABSTRAK

Unit Usaha Aqiqah XYZ Bandung merupakan usaha yang bergerak di bidang pelayanan jasa aqiqah yang berdiri sejak tahun 2007. Sebagai unit usaha yang telah berdiri sejak lama, unit usaha ini perlu meningkatkan daya saing penjualan aqiqah karena kompetitor yang mulai bermunculan. Bagian unit usaha yaitu pengadaan serta pengolahan hewan memiliki kompleksitas yang cukup tinggi dalam rantai pasok karena variasi produk tinggi yang dimiliki. Menggunakan metode analisis rantai nilai dan perhitungan nilai tambah dapat membantu unit usaha ini untuk mengidentifikasi aktivitas yang dapat menghasilkan nilai serta keunggulan bersaing produk yang dihasilkan khususnya pada bagian hulu rantai pasok. Tujuan dari penelitian ini adalah identifikasi rantai pasok, analisis rantai nilai, dan mengetahui besaran nilai tambah pada bagian pengadaan serta pengolahan di Unit Usaha Aqiqah XYZ Bandung. Hasil dari penelitian ini pada bagian pengadaan, nilai tambah yang terjadi pada setiap jenis dan tipe hewan sama yaitu 117,176 Rupiah. Bagian pengolahan memiliki nilai tambah yang berbeda pada setiap jenis, tipe dan juga menu pilihannya. Nilai tambah tertinggi ada pada hewan jenis jantan tipe B dengan menu pilihan rendang tongseng senilai 830,663 Rupiah.

Kata Kunci: Nilai Tambah, Pengadaan, Produksi, Rantai Nilai