

ABTRAK

Kampus menerapkan mata kuliah kerja Praktik agar para mahasiswa memperoleh ilmu pengetahuan yang tidak diberikan oleh kampus. Mustika Alam Propertindo (Mustika Group) memasarkan produknya dengan menggunakan media sosial yang lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produknya. Untuk dapat terjun ke dunia kerja setelah lulus kuliah, setiap mahasiswa harus memiliki kesiapan dalam menghadapi keprofesionalan pekerjaannya yang sesuai dengan bidang yang digeluti. Pada era digital ini, semakin banyak di Indonesia melakukan tindakan berbelanja dengan cara Online. Katagori barang yang banyak dibeli secara Online sembako, elektronik, kebutuhan sehari-hari, *skin care*, *makeup* dan lain sebagainya. Pada umumnya kegiatan kerja Praktik yang dilakukan pada salah satu instansi (berkaitan dengan Desain Komunikasi Visual) itu meliputi : keterkaitan antara gagasan desain dengan pelaksanaan, keterampilan teknis yang memadai, dan tata laksana proses dalam desain. Menguasai ilmu Desain Komunikasi Visual ,penulis memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik dan etika agar mampu berkerja dalam kelompo didalam sebuah divisi.

Kata kunci : *Digital Marketing, Promosi, Property, Desain Komunikasi Visual*