

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/KERJA PRAKTIK
KERJA PRAKTIK DI PT.MUSTIKA ALAM PROPERTINDO**

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL UNTUK KEBUTUHAN PROMOSI
PT. MUSTIKA ALAM PROPERTINDO**



**Oleh:
Mohammad Farid Rezha**

18105088

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
2021**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PT.MUSTIKA ALAM PROPERTINDO
LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL UNTUK KEBUTUHAN PROMOSI
PT. MUSTIKA ALAM PROPERTINDO**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Mohammad Farid Rezha

18105088

Telah dipresentasikan pada

Mengetahui,

Pembimbing Lapangan,

Dosen Pembimbing KP ,



(Muhammad Faisal)



(Fia Royvana, M.Ds.)

NIP 21910030

Mengesahkan,
Ketua Program Studi



(Arsita Pinandita, M.Sn.)

NIDN 0621018503

KATA PENGANTAR

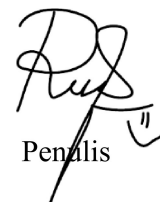
Ucapan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia sehingga kerja praktik ini bisa diselesaikan dengan baik tanpa aral melintang apapun. Laporan ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi mahasiswa S1 Desain Komunikasi Visual pada Dunia kerja, Peran serta para mahasiswa.

Dalam menyelesaikan penulisan laporan akhir kerja praktik ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan doa serta bantuan dari segala pihak. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT, karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir Kerja Praktik Lapangan.
2. Bapak Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM. selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Bapak Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. Fia Royanna, S.Sn., M.Ds Pembimbing PKL/KP.
5. Serta semua pihak yang dapat disebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam menulis laporan ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai pembelajaran ke depannya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca

Purwokerto, 20 juli 2021



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
ABTRAK	vii
ABSTRAK	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Kerja Praktik.....	1
1.2. Tujuan Kerja Praktik	2
1.3. Batasan Kerja Praktik.....	2
1.4. Manfaat Kerja Praktik	2
BAB II.....	4
KONDISI UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Kondisi Umum Tempat Kerja Praktik	4
2.2 Visi Misi.....	7
2.3 Kegiatan Umum	8
BAB III	14
3.1 Ruang Lingkup Permasalahan	14
3.2 Alur Kerja Pelaksanaan Kerja Praktik	14
3.3 Dasar Teori.....	14
3.4 Pelaksanaan Kerja Praktik.....	19
BAB IV	25
KESIMPULAN DAN SARAN.....	25
A. KESIMPULAN	25
B. SARAN	25
DAFTAR PUSTAKA	26
A. " Reghina Putri, Audrey. <i>Perancangan Desain untuk Kebutuhan Promosi PT Nyala Inovasi Properti (Koala)</i> . Diss. Universitas Multimedia Nusantara, 2021..	26
B. Perdana Ara, <i>Sering Mendengar Istilah CEO dalam Perusahaan ? Ketahuilah Lebih Lanjut di Sini! Glints Indonesia. DKI Jakarta Agustus 2021 ..</i>	26

C.	<i>https://mustikagroup.id/index.html#our-mission</i>	26
D.	<i>Sitepu Vinsensuis Sitepu, Buku Panduan mengenal Desain Grafis, 2004.</i>	26
LAMPIRAN		27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 logo Mustika Group	5
Gambar 2 Mustika Imperium	5
Gambar 3 Struktur Organisasi PT.Mustika Alam Propertindo	6
Gambar 4 Spertifikasi Type 56	9
Gambar 5 Spertifikasi Type 100	10
Gambar 6 Daftar harga produk (Property)	12
Gambar 7 Suasana Kantor PT. Mustika Alam Propertido (Mustika Group)	13
Gambar 8 feed instagram	19
Gambar 9 story Instagram.....	20
Gambar 10 video short review perumahan	21
Gambar 11 pembuatan 3D visual melalui Lumion	22
Gambar 12 Pembuatan video 3D menggunakan Lumion	23
Gambar 13 Pembuatan layout menggunakan Sweet Home	24