

## Daftar Pustaka

- [1] Melinda, "pemanfaatan instagram sebagai strategi komunikasi pemasaran (studi kasus pada akun instagram @IWISHOP)," *ePrints UNISKA*, pp. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3441/>, 16 November 2020.
- [2] S. M. Taryana, "Perancangan media X-Banner sebagai Sarana promosi Majalah Mangle," *UNIKOM Repository*, p. 1, 16 November 2016.
- [3] Melinda, "pemanfaatan instagram sebagai strategi komunikasi pemasaran (studi kasus pada akun instagram @iwishop," *ePrints UNISKA*, pp. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/id/eprint/3441>, 16 November 2020.
- [4] R. Z. Naufal, "LKP : Perancangan Media Promosi pada CV.Multi Raya," *Repositori Universitas Dinamika*, p. 26, 2018.
- [5] M. A. Ekatantri, "penggunaan media social sebagai sarana promosi majalah Aremagazine," *intitutional repository*, Vols. -, no. -, pp. -, 2019.
- [6] M. J. V. Susanto sendi, "Perancangan Kendaraan panen kelapa sawit," *digilib.esaunggul.ac.id*, vol. 15, no. 2, p. 72, 2020.
- [7] A. A. Kencana, "Peranan copywriter dalam pembuatan naskah vidio promosi magical garden," , p. 5, 2017.
- [8] S. M. Hamardati, "Strategi promosi majalah digital manual Jakarta dalam membangun brand awareness konsumen melalui media sosial instagram = Promotion strategy manual Jakarta digital magazine in building brand awareness in consumers through social media instagram," *UPH Universitas Pelita Harapan* , p. <http://repository.uph.edu/id/eprint/8990>, 19 April 2020.
- [9] M. Rochmawati Irma, "Fungsi Desain Grafis," *Fungsi desain* , p. 2, 2020.
- [10] K. y. e. adi, "Pengaruh Kompensasi, Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasaan Kerja," *jurnal penelitian IPTEKS* , vol. 5, p. 2, 2020.
- [11] Sianturi, "Pelatihan teknik pencampuran warna untuk menghasilkan warna yang baru dengan baik dalam bidang seni," *Publidimas, publikasi pengabdian masyarakat* , vol. 2, 2021.
- [12] R. Linda, "Peranan bauran pemasaran," *jurnal kompetensi teknik* , vol. 2, p. 2, 2011.
- [13] F. A. Norma, "Perancangan Media promosi PT.Petronika sebagai upaya pembentukan citra perusahaan," *jurnal Desain Komunikasi Visual* , vol. 4, p. 1, 2015.
- [14] L. M. Sari, "Metodologi Penelitian," *rineka cipta*, p. 40, 2010.
- [15] Arikunto.s, "Metode Penelitian," *Jakarta Rineka Cipta*, p. 40, 2010.
- [16] A. Kencana, "Peranan Copiwriter dalam pembuatan naskah vidio promosi magical garden," *Universitas Multimedia Nusantara* , p. 5, 2017.
- [17] I. F. Noor, "Penggunaan media sosial sebagai sarana promosi majalah Aremagazine," *Intitutional Respository*, Vols. -, no. -, pp. -, 12 April 2019.
- [18] S. Alligator, "Pengertian internet dan media sosial," p. 12, 5 Juni 2017.
- [19] W. Hengki, Analisis Data Kualitatif, Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Makassar, 2019.
- [20] Supriyati, " Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi.," *Universitas airlangga*, Vols. -, no. -, p. November, 2019.

- [21] H. Faizuddin, "Metode pengumpulan data penelitian kualitatif," *Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, vol. 24, no. 360, p. 5, 2017.
- [22] S. M. Dr.R.A.Fadhallah, WAWANCARA, Jakarta Timur : UNJ Press, 2020.
- [23] M. Citra, "Analisi SWOT untuk menentukan strategi kompetitif," *Academia*, Vols. - , no. -, p. 4, 2013.
- [24] S. Annisa, "Pemanfaatan TeknikLipat-IkatCelupuntuk Menghasilkan Tekstur pada KainBusana," *eProceedings of Art & Design*, vol. 4, no. -, p. 60, 2017.
- [25] Wahid, "Kisah Cintaku dalam Lukisan," *Institut Seni Indonesia Yogyakarta.*, vol. 7, no. -, p. 40, 2021.
- [26] F. Rangkuti, "Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah," *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, vol. 2, no. 1, pp. 2398-2406, 2022.
- [27] F. B. Ajib Susanto, "Rekayasa model internet marketing pada e-supermuseum batik untuk meningkatkan pemasaran batik produk unggulan ukm batik di Jawa Tengah," *Seminar Nasional Informatika 2013 (semnasIF 2013)* , Vols. -, no. -, p. 35, 2013.
- [28] A. M. Ridwan, "Pelaksanaan disiplin kerja dalam upaya meningkatkan prestasi kerja karyawan," *uin-malang*, Vols. -, no. -, p. 41, 2016.
- [29] R. S. Iliyas, "Perancangan Media Interaktif Buku Ilustrasi Menggunakan Augmented Reality," *Jurnal teknologi dan komunikasi*, vol. 10, no. -, p. 3, 2021.
- [30] B. G. Sukarno, "Proses Pre-Press Cetak Offset pada CV. Bayu Mandiri," *repositori universitas dinamika*, Vols. -, no. -, p. 58, 2012.
- [31] M. Damas Cendekia, "Panorama Mengamplifikasi Gagasan melalui Media Audio-Visual," *jurnal imaji*, vol. 12, no. -, p. 2, 2021.
- [32] N. Mahnun, "(Kajian terhadap Langkah-langkah Pemilihan Media dan Implementasinya dalam Pembelajaran)," *Jurnal Pemikiran Islam*, vol. 37, no. -, p. 1, 2012.