

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Informasi

Informasi adalah data yang telah diklarifikasi atau diinterpretasi untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat dalam mengambil keputusan saat ini atau mendatang[5].

B. Poster

Poster adalah suatu media gambar yang memiliki sifat persusif tinggi karena menampilkan suatu persoalan (tema) yang menimbulkan perasaan kuat terhadap khalayak. Dengan adanya poster, maka tanggapan akan lebih baik dan paham dengan sajian ilustrasi dan fakta yang mudah diingat khalayak sehingga terjadi penyampaian isi melalui media[6].

C. Video

Video merupakan gambar-gambar dalam frame, di mana frame demi frame diproyeksikan melalui lensa proyektor secara mekanis sehingga pada layar terlihat gambar hidup. Video adalah teknologi untuk menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan dan menata ulang gambar bergerak. Biasanya menggunakan film seluloid, sinyal elektronik, atau media digital. [7].

D. Infografis

Infografis adalah visual grafis yang menampilkan representasi dari informasi, data dan pengetahuan. Infografis menyajikan informasi yang cepat jelas dan kompleks, seperti tanda, peta, jurnalisme, pendidikan, dan pengetahuan. Dengan infografis informasi akan lebih mudah diproses. Buku ini akan disajikan dengan visualisasi Infografis, yang akan mengubah data, informasi, permasalahan yang riil dan kompleks menjadi visual yang lebih sederhana untuk dicerna oleh *audience*[6].

E. *Motion Graphic*

Secara umum *motion graphic* adalah penggabungan desain-desain berbasis media visual dengan memasukan beberapa elemen-elemen berbeda, seperti animasi, film, ilustrasi, musik, *photography*, *typography*, dan *videography*[7]. *Motion graphic* merupakan grafis yang menggunakan video atau animasi untuk menciptakan sebuah ilusi dari gerak maupun transformasi[3]. *Motion graphic* juga dapat membantu untuk menjadi media penyampaian informasi karena pada *motion graphic* dapat menyajikan sebuah informasi yang lebih sederhana, dan menarik dibandingkan dengan isi pesan yang dibawa oleh data utama[3].

F. Adobe Illustrator

Adobe Illustrator merupakan sebuah *software* atau perangkat lunak yang dikembangkan oleh perusahaan *software* terkemuka *Adobe System* yang dapat digunakan untuk editor gambar *vector*[8].

G. Adobe After Effects

Adobe After Effect merupakan sebuah perangkat lunak keluaran perusahaan Adobe yang berfungsi untuk pengolahan citra digital motion graphics. *After Effect* juga digunakan untuk mengedit dan membuat efek-efek video. Fitur-fitur yang ada pada *Adobe After Effect* antara lain: pembuatan shape, keyframe (untuk pembuatan animasi), action script, dan sebagainya[9].

H. Instagram

Instagram merupakan aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial[1]. Instagram adalah aplikasi media sosial yang dimana dapat memberikan konten dalam bentuk foto maupun video, instagram memiliki berbagai macam fitur salah satunya yaitu fitur yang membuat pengguna dapat dengan mudah untuk berinteraksi dengan satu sama lain contohnya yaitu caption, komentar, pesan, dsb [10].

I. Aplikasi

Aplikasi adalah sebuah perangkat lunak yang berisi sebuah coding atau perintah yang dimana bisa diubah sesuai dengan keinginan[11]. Aplikasi adalah sebuah perangkat lunak yang dimana tujuannya adalah agar bisa melayani setiap aktivitas komputerisasi yang dilakukan oleh pengguna[11].

J. Jogja Istimewa

Jogja Istimewa adalah sebuah aplikasi mobile yang merangkum 97% Yogyakarta itu sendiri yang begitu istimewa[2]. Fitur utama yang disajikan adalah informasi antara lain:

1. Wisata Jogja
2. Kuliner Jogja
3. Hotel dan Penginapan di Jogja
4. Pusat Perbelanjaan Jogja
5. Ensiklopedia Tentang Warisan Budaya DIY
6. Kerajinan Jogja
7. Layanan Publik di Jogja
8. Informasi Jadwal Pesawat Terbang
9. Foto Panorama 360 derajat
10. Jadwal *Event* menarik di Jogja