

ABSTRAK

PERANCANGAN POSTER INFOGRAFIS VIDEO *MOTION GRAPHIC* PENGENALAN APLIKASI JOGJA ISTIMEWA PADA INSTAGRAM *JOGJA* *SMART PROVINCE*

(STUDI KASUS : DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DIY)

Oleh :

Firman Puji Rahmanto

18102013

Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta punya inovasi dalam membangun daerahnya, yaitu melalui Program *Jogja Smart Province* (JSP) yang sedang dijalankan dalam beberapa tahun terakhir. Dinas Komunikasi dan Informatika DIY sebagai instansi pemerintah pelaksana program *Jogja Smart Province* dengan salah satu tugasnya yaitu mengola dan menyebarkan informasi kepada masyarakat. DISKOMINFO DIY menggunakan media sosial Instagram dalam mempermudah penyampaian informasi kepada masyarakat dengan menggunakan poster infografis dan video *motion graphic* dengan visualisasi yang baik sehingga dapat membantu pembaca dalam memahami informasi yang disampaikan. Infografis adalah visual grafis yang menampilkan representasi dari informasi, data dan pengetahuan. Salah satu informasi yang disebarkan oleh DISKOMINFO DIY adalah pengenalan aplikasi yaitu *Jogja Istimewa*. *Jogja Istimewa* adalah sebuah aplikasi mobile yang merangkum 97% Yogyakarta itu sendiri yang begitu istimewa. Oleh karena itu, penulis membuat poster infografis dan video *motion graphic* tentang pengenalan aplikasi *Jogja Istimewa* sehingga dapat disampaikan kepada masyarakat melalui akun Instagram @jogjasmartprovince milik Dinas Komunikasi dan Informatika Yogyakarta.

Kata Kunci: *DISKOMINFO DIY, Jogja Istimewa, Instagram, Infografis, Motion Graphic*