

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

A. PROFIL PERUSAHAAN

Waktukita.com adalah platform SDM dan Pendidikan yang berfokus pada pemberdayaan pemuda melalui pengembangan keterampilan dan akselerasi karir. Didirikan sejak 2018, Waktukita membantu mahasiswa dan lulusan membangun karir mereka dari nol pengalaman hingga mendarat ke pekerjaan impian mereka. Waktukita.com juga merupakan platform pendidikan sekaligus mitra perubahan dan peningkatan bagi mahasiswa, institusi, dan perusahaan dalam lingkungan perubahan digital yang masif.



Gambar 1. Logo Waktukita.com

B. VISI MISI PERUSAHAAN

Misi Waktukita adalah bermitra dengan komunitas pendidikan global untuk memungkinkan kaum muda dan perusahaan, memanfaatkan teknologi dan layanan inovatif.

C. STATUS KEPEMILIKAN PERUSAHAAN

Status kepemilikan perusahaan Waktukita.com adalah :

1. Bentuk badan usaha : Perusahaan Perseorangan (Pribadi)
2. Nama perusahaan : Waktukita.com
3. Alamat perusahaan
 - a. Kantor 1, Innovation Factory Block 71 Yogyakarta. Jl. Prof. Dr. Herman Yohanes NO.1212, Terban, Gondokusuman, Yogyakarta, 552233
 - b. Kantor 2, Innovation Factory Block 71 Jakarta. Ariobimo Sentral. Jakarta Selatan, RT.9/RW.4, Kuningan, Jakarta, 12950.
4. Penanggung jawab perusahaan : Muhammad Ilham

D. SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN

Waktukita berdiri karena latar belakang masalah yang ada di Indonesia, yaitu pengangguran di usia muda. Waktukita.com memiliki misi untuk menutup kesenjangan antara pengangguran kaum muda dan pekerjaan entry-level di industri teknologi. Selanjutnya, waktukita bertujuan untuk membantu mewujudkan visi pemerintah Sumber Daya Manusia Unggul, Indonesia Maju melalui memberikan solusi layanan masalah SDM dengan produk Waktukita.com. Karena usaha yang luar biasa dan tujuan yang luar biasa, pada tahun 2019 waktukita berhasil menjadi Top 100 Startup Demo Day di Istanbul.

E. LOKASI PERUSAHAAN

Waktukita.com memiliki 2 lokasi kantor yang ada di Jakarta dan Yogyakarta. Penulis sendiri melaksanakan Kerja Praktek di Lokasi Kantor Waktukita yang berada di Yogyakarta, tepatnya di Innovation Factory Block 71 Yogyakarta. Jl. Prof. Dr. Herman Yohanes NO.1212, Terban, Gondokusuman, Yogyakarta, 552233.



Gambar 2. Innovation Factory Block 71 Yogyakarta

F. HASIL PRODUKSI

1. Kelas :

- a. *Workshop* : Meningkatkan pengetahuan melalui kelas jangka pendek dengan Instruktur dan Pembicara profesional.

Mempelajari keterampilan yang dibutuhkan selama 1-2 hari kursus akselerasi.

- b. *Immersive Class* : Kelas belajar dari dasar/maju hingga pro dari ahli dalam keterampilan permintaan tinggi. Pelatihan penuh waktu dalam 3-6 bulan pembelajaran dan bonus tawaran pekerjaan dan pembuatan portofolio.



Gambar 3. Immersive Class Waktukita.com

2. Assesed / Talent Solution :

- a. *Assesed Recruitment* : Mengumpulkan SDM dan menilai bakat teknologi SEA yang sangat terampil dan mengirimkannya ke perusahaan di seluruh dunia. Bisa juga untuk lingkup apa pun mulai dari proyek penuh waktu, lepas pantai, jangka panjang atau pendek.
- b. *Assesed Creative Lab* : Assessment Creative Lab adalah software dan solusi kreatif untuk bisnis. Untuk meningkatkan skala bisnis melalui pemasaran, branding, dan digitalisasi dengan mengkomunikasikan ide, nilai, dan pesan dalam bentuk yang dapat diterima dan mentransfernya melalui berbagai saluran, sehingga dapat diterima dengan baik oleh masyarakat luas.