

**LAPORAN KERJA PRAKTIK
DI *STARTUP* WAKTUKITA.COM
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**PERANCANGAN KONTEN HARIAN MEDIA SOSIAL
UNTUK MENARIK TARGET AUDIENS MENDAFTAR
KELAS DI WAKTUKITA.COM**



DHEA ANDRA RAHMADANI

18105009

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK DI *STARTUP* WAKTUKITA.COM

PERANCANGAN KONTEN HARIAN MEDIA SOSIALUNTUK MENARIK TARGET AUDIENS MENDAFTAR KELAS DI WAKTUKITA.COM

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Dhea Andra Rahmadani

18105009

Telah dipresentasikan pada

Mengetahui,

Pembimbing Lapangan



Dimas Anugrahito

Dosen Pembimbing Kerja Praktek



Luqman Wahyudi, M.Sn.

NIDN : 0609119002

Kepala Program Studi



Arsita Pinandita, M.Sn.

NIDN : 0621018503

SURAT KETERANGAN SELESAI KP



Waktukita.com

Waktukita.com
Jl. Prof. Herman Yohanes No.1212, Terban,
Kec. Gondokusuman, Kota Yogyakarta,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55223

Surat Keterangan Magang 001/HRSKM/XI/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dimas Anugrahito

Jabatan : Talent Acquisition

Menyatakan bahwa yang beridentitas di bawah ini

Nama : Dhea Andra Rahmadani

NIM : 18105009

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Tempat PKL : Waktukita.com

Telah selesai melaksanakan kegiatan magang di Waktukita.com di bimbing oleh Ki Agus Yudi Kurniawan dengan jabatan Graphic Design Team Lead, dari tanggal 7 Juli 2021 sampai dengan 7 September 2021.

Selama melaksanakan kegiatan praktek kerja lapangan di perusahaan kami, peserta sangat antusias dan dapat menjalankan tugas tugas yang kami berikan dengan baik dan bisa dipertanggung jawabkan .

Demikian surat keterangan ini kami buat, atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 13 Desember 2021

Dimas Anugrahito
Talent Acquisition

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan berkah dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Kerja Praktek yang berjudul **“PERANCANGAN KONTEN HARIAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENARIK TARGET AUDIENS MENDAFTAR KELAS DI WAKTUKITA.COM”**. Dengan pelaksanaan Kerja Praktek pada tanggal 07 Juni 2021 sampai dengan 07 September 2021.

Semua proses penyusunan Laporan Kerja Praktek ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat dan do'a.
3. Bapak Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn., selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Bapak Luqman Wahyudi, M.Sn., selaku pembimbing internal yang senantiasa mengarahkan dan memberi masukan untuk penulisan Laporan Kerja Praktek.
5. Mas Anug, Mas Iyin, Mas Dhimas, dan Mbak Joen staf perusahaan yang senantiasa membimbing dan mengajarkan banyak hal baru selama proses praktek kerja berlangsung.
6. Raely, Nafisa dan Naufal yang juga turut membantu dalam banyak hal untuk penyelesaian Laporan Kerja Praktek ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat pada penyusunan Laporan Kerja Praktek ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun, selalu penulis terima dari semua pihak.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
SURAT KETERANGAN SELESAI KP.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
ABSTRAK.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Kerja Praktek.....	1
B. Tujuan Kerja Praktek.....	1
C. Batasan Kerja Praktek.....	1
D. Manfaat Kerja Praktek.....	2
BAB II PROFIL PERUSAHAAN.....	3
A. Profil Perusahaan.....	3
B. Visi Misi Perusahaan.....	3
C. Status Kepemilikan Perusahaan.....	3
D. Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
E. Lokasi Perusahaan.....	4
F. Hasil Produksi.....	5
BAB III TUGAS KHUSUS	6
A. Deskripsi Masalah.....	6
B. Dasar Teori.....	6
C. Hasil dan Pembahasan.....	8
BAB IV PENUTUP	6
A. Kesimpulan.....	13
B. Saran	13
DAFTAR PUSTAKA	14
LAMPIRAN.....	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Waktukita.com.....	3
Gambar 2. Innovation Factory Block 71.....	4
Gambar 3. Immersive Class Waktukita.com	5
Gambar 4. Instastory harian, <i>info ter-up to date</i>	8
Gambar 5. Instastory harian, <i>hot news</i>	9
Gambar 6. Instastory harian, <i>this or that</i>	10
Gambar 7. Instastory harian, <i>what is?</i>	11
Gambar 8. Instastory harian, <i>For your information</i>	12