

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1. Profil Umum Usaha

Enrich.Lab adalah sebuah perusahaan *Creative Agency* yang masuk dalam badan hukum Perseroan Terbatas yaitu PT. Bisnis Akseleran Indonesia yang telah berdiri sejak tahun 2019 dengan ruang lingkup kegiatan usaha mencakup *Digital Marketing*.



*Gambar 2. 1 Logo Perusahaan
Sumber: Dokumen perusahaan*

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Enrich Lab *passionately connect your brand with audience.*

2.3 Produk Usaha

Produk utama yang dihasilkan dalam kegiatan usaha Enrich.Lab meliputi :

1. *Branding*
2. *Social Media Management*
3. *Website Developer*
4. *Digital Marketing*

2.4 Status Kepemilikan

Enrich.Lab sebuah perusahaan jasa *digital marketing* yang masuk dibawah badan hukum perseroan terbatas PT. Bisnis Akseleran Indonesia. Berada di Kota Yogyakarta dengan dipimpin oleh M. Nadzir Alimuddin. PT. Bisnis Akseleran Indonesia hadir sebagai perusahaan yang bertransformasi dari perusahaan bergerak di bidang industri makanan dan minuman ke perusahaan yang menambah di sektor jasa.



Gambar 2. 2 Logo PT Bisnis Akseleran Indonesia
Sumber : Dokumen Perusahaan 2021

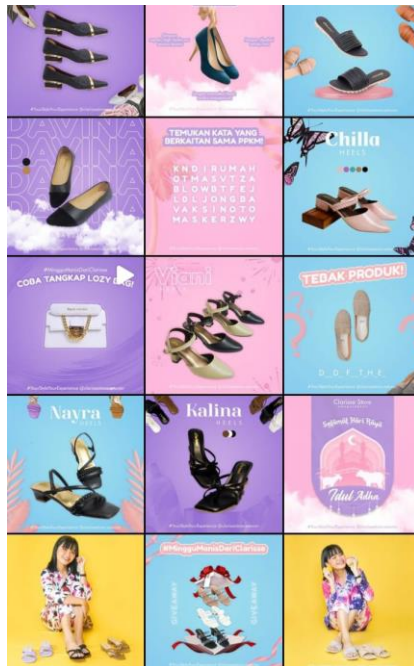
Selain Enrich.Lab, ada beberapa bisnis industri makanan dan minuman yang masih dalam PT. Bisnis Akseleran Indonesia, yaitu Dawet Kemayu, Sei Sapi Malintang dan Cilok Akhir Zaman.

2.5 Hasil Produksi

Hasil produksi dalam setiap kegiatan usaha meliputi, desain grafis, dan aset digital Lainnya.



Gambar 2. 3 Desain Social Media Management untuk klien Neutron Yogyakarta
Sumber: Dokumen perusahaan



Gambar 2. 4: Desain social media management untuk klien Clarissa Store Seturan
Sumber: Dokumen perusahaan

2.6 Lokasi Perusahaan

Enrich.Lab berlokasi di :

Jl. Serot No 6, Karang Sari, Wedomartani, Kec. Ngeplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55584

2.7 Unit Kerja

Unit kerja Enrich.Lab meliputi :

1. *Digital Marketing*
2. *General Administration*
3. *Creative Director*
4. *Graphic Designer*
5. *Photographer*
6. *Videographer*
7. *Copywriter*