

ABSTRAK

Sebagai sumber daya manusia kita dituntut untuk mempunyai keahlian, pengalaman dan kepekaan dalam mengatasi dan menghadapi berbagai permasalahan dan tantangan yang terjadi di dunia, salah satunya dunia kerja. Berdasarkan hal tersebut maka kerja praktek sangat membantu mahasiswa dalam mengenal dan sebagai gambaran penulis tidak asing lagi ketika memasuki dunia kerja. Penggunaan internet telah menjadi salah satu kebutuhan hampir di setiap aspek kehidupan masyarakat. Hal ini didukung oleh semakin berkembang pesatnya bidang kehidupan yang memanfaatkan perkembangan teknologi saat ini. Oleh karena itu, dunia digital kreatif khususnya digital marketing yang mana menggunakan internet sebagai media untuk mengunggah dan menyebarkan informasi pemasaran supaya tercapai dan tersampaikan dengan baik ke masyarakat. Salah satu perusahaan yang berkecimpung di bidang didunia digital kreatif khususnya di bidang digital marketing adalah Enrich.Lab, sehingga penulis memutuskan untuk melakukan kerja praktik di perusahaan tersebut. Alasan utama penulis melakukan kerja praktik di Enrich.Lab adalah untuk memperdalam ilmu dan pengalaman di dunia kerja digital kreatif.

Kata Kunci: Social Media Management, Digital Agency Marketing, Enrich.Lab.