

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Supriyono, *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*, vol. Book. Yogyakarta, 2010.
- [2] M. Saifuddin, “Digital Marketing : Strategi Yang Harus Dilakukan Umkm Saat Pandemi Covid-19,” *J. Bisnis Terap.*, vol. 5, no. 1, pp. 115–124, 2021, doi: 10.24123/jbt.v5i1.3028.
- [3] S. Tinarbuko, *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 2015.
- [4] D. Puntoadi, *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- [5] A. Setiadi, “Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi,” *J. Ilm. Matrik*, vol. 16, no. 1, 2014.
- [6] A. Kaplan and M. Haenlein, “User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media,” *Business Horizons*, 2010.

