

## **BAB II**

### **KONDISI UMUM PERUSAHAAN**

Dalam bab ini akan menjelaskan mengenai perusahaan tempat Kerja praktek yang meliputi sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan hasil produksi perusahaan. Berikut pemaparan mengenai perusahaan Jogja TV yang akan dipaparkan seperti berikut:

#### **2.1 Profil Singkat Perusahaan**

Jogja TV merupakan televisi yang memiliki 3 pilar utama yaitu pendidikan, budaya, & pariwisata sehingga diharapkan mampu memberikan informasi, hiburan, & kontrol sosial terhadap masyarakat Yogyakarta & sekitarnya. PT Yogyakarta Tugu Televisi (Jogja TV) yang berlokasi di Jl. Gandu, Sendangtirto, Kec. Berbah, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55573 merupakan instansi penyiaran televisi lokal pertama di Yogyakarta. Diresmikan oleh Sri Sultan HB X pada tanggal 17 September 2004. Visi Misi Jogja TV diantaranya adalah menjadi etalase kearifan lokal Budaya Nusantara & menjadi televisi yang mengaplikasikan teknologi tanpa mengesampingkan tradisi adiluhung, sehingga dapat mendorong peningkatan sektor pendidikan, perekonomian serta pariwisata Yogyakarta & sekitarnya. Hal tersebut tercermin dari pilihan program maupun berita yang ditayangkan oleh Jogja TV. Jogja TV yang tergabung dalam jaringan Indonesian Network, hadir menyapa pemirsa setiap hari mulai pukul 06.00 s/d 24.00 WIB. Dengan menghadirkan program yang bermuatan lokal sebesar 80%, Jogja TV diharapkan benar-benar mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi & hiburan daerahnya sendiri. Pada tahun 2011 Jogja TV akhirnya mendapatkan Ijin IPP Tetap dari pemerintah melalui KPID DIY. Dengan daya pancar 10 KW, coverage area meliputi Yogyakarta, Bantul, Sleman, Gunung Kidul dan Kulonprogo. Tidak hanya itu coverage area Jogja TV meliputi Surakarta, Boyolali, Sukoharjo, Wonogiri, Sragen dan

Klaten. Sedangkan beberapa daerah lainnya adalah Magelang, Purworejo, Kutoarjo, Banjarnegara, sebagian Kebumen, Wonosobo, Temanggung dan sekitarnya.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

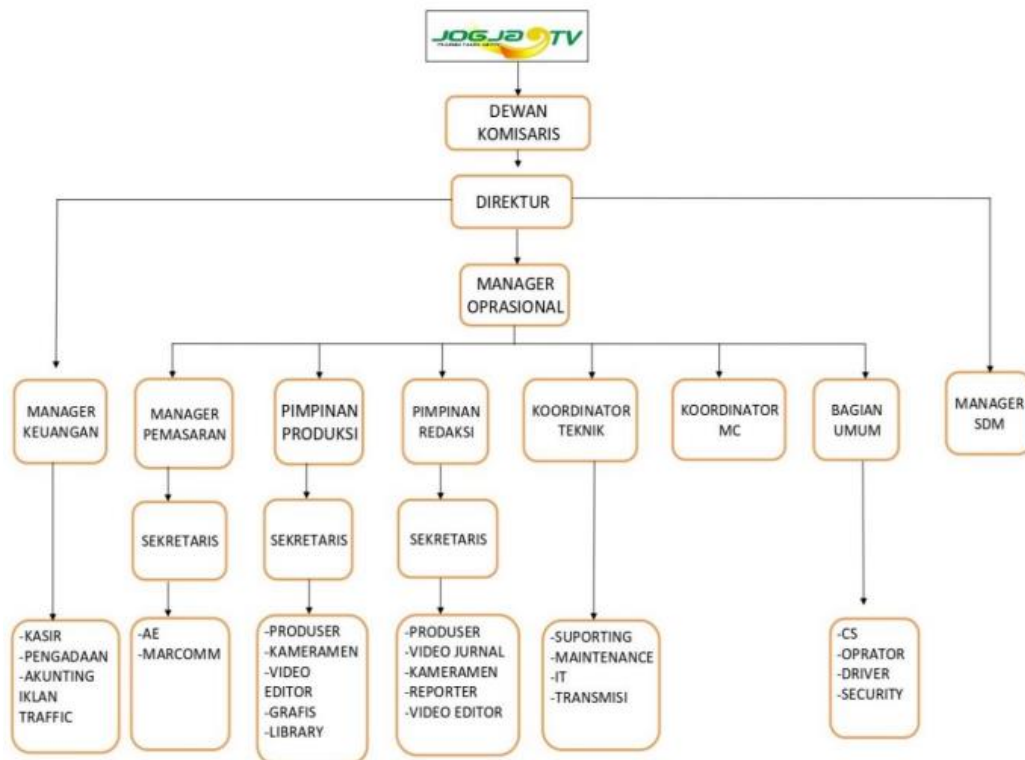
VISI:

1. Menjadi etalase kearifan lokal budaya Nusantara.
2. Menjadi stasiun televisi yang mengaplikasi teknologi tanpa mengesampingkan tradisi adiluhung.
3. Menjaga keseimbangan hubungan manusia, Sang Pencipta dan alam.
4. Menjaga keutuhan NKRI berdasarkan azas Pancasila dan Bhineka Tunggal Ika.

MISI:

1. Mendorong peningkatan sektor pendidikan, perekonomian, serta pariwisata Yogyakarta dan sekitarnya.
2. Mendorong pemberdayaan potensi lokal untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat.
3. Menggali, mempertahankan dan melestarikan budaya serta tradisi masyarakat sejalan dengan proses perkembangan zaman.
4. Taat terhadap kode etik jurnalistik, etika penyiaran serta tata nilai yang berlaku dalam masyarakat.

## **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**



Gambar 1 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan penjelasan dari setiap bagian struktur organisasi PT Yogyakarta Tugu Televisi (Jogja TV) :

## a. Bagian Produksi

### 1. Pimpinan Produksi

Bertugas untuk mengkoordinasi dan mengontrol semua aspek produksi, dimulai dari pembuatan dan pengembangan ide. Dalam bertugas pimpinan produksi dibantu oleh produser, cameramen, video editor, desan grafis, library, studio, dan seorang sekretaris sebagai pedamping pimpinan produksi dalam mengelola divisi-divisi yang ada dibawah tanggung jawabnya.

### 2. Sekertaris

Tugas dari sekertasi adalah mendampingi pimpinan Produksi dalam mengawasi pekerjaan dari setiap divisi yang di pimpin oleh Pimpinan Produksi.

### **3. Produser**

Produser merupakan seorang yang bertanggung jawab penuh atas konten suatu program yang disiarkan oleh stasiun televisi. Tanggung jawab produser dimulai dari proses perencanaan sampai memastikan pelaksanaan program berjalan dengan baik.

### **4. Kameramen**

Kameramen bertanggung jawab untuk pengambilan gambar video pada suatu program TV kameramen ini bertugas saat penyiaran secara livestreaming.

### **5. Video Editor**

Tugas dari seorang video editor adalah melakukan pengeditan video berita, event, dll. Video editor memiliki peran penting dalam pembuatan konten berita, karena video yang mentah tidak bisa di siarkan langsung perlunya dilakukan pengeditan terlebih dahulu agar video berita bisa memiliki informasi yang jelas dan berkualitas, dengan demikian berita yang akan di sampaikan bisa di terima masyarakat luas.

### **6. Grafis**

Melakukan pengeditan seperti pembuatan konten khusus seperti pembuatan iklan dan poster di JogjaTV. Selain itu mereka juga membantu divisi video editor dalam pembuatan animasi efek khusus jika ada event tertentu yang akan di laksanakan oleh JogjaTV.

### **7. Library**

Divisi Library emiliki tugas dalam menjaga dan menyimpan semua file video berita yang sudah di edit oleh video editor.

### **8. Studio**

Bertugas dalam persiapan untuk melakukan penyiaran berita mereka akan mengerjakan semua persiapan seperti dekorasi pencahayaan untuk penyiaran berita secara langsung di studio.

## **b. Bagian Redaksi**

### **1. Pimpinan Redaksi**

Pimpinan Redaksi Bertugas untuk mengkoordinasikan setiap tim redaksi berita yang akan di produksi setiap harinya. Dalam bertugas seorang pimpinan redaksi membawahi beberapa divisi, diantaranya yaitu produser, video jurnal, kameramen, reporter, video editor, dan juga sekretaris sebagai pendamping pimpinan dalam memberikan laporan dan hasil kerja dari setiap divisi yang menjadi tanggung jawabnya.

### **2. Sekertaris**

Tugas dari sekertasi adalah mendampingi pimpinan Redaksi dalam mengawasi pekerjaan dari setiap divisi yang di pimpin oleh Pimpinan Redaksi.

### **3. Produser**

Produser merupakan seorang yang bertanggung jawab penuh suatu program berita yang disiarkan oleh stasiun televisi. Tanggung jawab produser dimulai dari proses pembuatan berita hingga sampai nanti di berikan bagian produksi.

### **4. Video Jurnal**

Video Jurnal merupakan pekerjaan rangkap, dimana skill mereportase dan mengambil gambar sesuai standar tayangan berita pada stasiun televisi, harus dikerjakan oleh satu orang, yakni mulai dari mereportase kejadian, mengambil gambar, membuat naskah berita, dilakukan serba sendiri.

### **5. Kameramen**

Kameramen yang ada didivisi direksi ini adalah mereka yang bekerja di lapangan untuk mengambil gambar video dan menemani reporter dalam memberitakan suatu kejadian di tempat secara langsung.

### **6. Reporter**

Reporter adalah mereka yang bekerja memberitakan suatau kejadian yang ada di tempat tertentu dan memberikan informasi secara fakta dari hasil wawancara mereka di suatu tempat.

## **7. Video Editor**

Video Editor yang bertugas di divisi direksi adalah mengedit video untuk mengisi konten berita media sosial dari JogjaTV.

### **2.4 Sistem dan Prosedur Kerja**

Ada pun sistem dan produk kerja yang harus di laksanakan dan di patuhi pada masa kerja Praktik di JogjaTV, sebagai berikut:

1. Mahasiswa magang harus melaksanakan dan menyelesaikan pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya dengan baik.
2. Mahasiswa magang bersedia mengikuti pelatihan, seminar atau segala aktivitas yang diselenggarakan oleh perusahaan.
3. Mahasiswa Magang diwajibkan bekerja dengan jujur, tertib, cermat dan bersemangat untuk kepentingan perusahaan dan menaati ketentuan tata tertib serta disiplin yang berlaku di perusahaan.
4. Mahasiswa magang wajib memelihara dan meningkatkan keutuhan, kekompakan, persatuan dan kesatuan sesama karyawan perusahaan.
5. Mahasiswa magang harus menciptakan dan memelihara suasana kerja yang baik.
6. Aturan jam kerja khusus Desain Grafis di perusahaan adalah 7 jam sehari, 5 hari kerja dan waktu istirahat 1 jam dalam 1 kali sehari.
7. Mahasiswa magang ada 5 menit sebelum waktu kerja. Keterlambatan masuk kerja ditetapkan toleransi 15 menit dan hanya dapat digunakan seminggu satu kali.
8. Setiap Mahasiswa Magang wajib memeriksa peralatan kerja sebelum dan sesudah kerja sehingga benar-benar tidak mengganggu pekerjaan.
9. Bersikap, berperilaku dan berpakaian pantas dan sopan diseluruh lingkungan kerja baik dalam kantor maupun luar kantor.

10. Memperllihatkan sikap toleransi dan solider terhadap atasan dan sesama karyawan khususnya dalam menghadapi tugas bersama serta rasa memiliki pada perusahaan.

## **2.5 Unit Kerja**

Jogja TV mempunyai beberapa divisi untuk menunjang sistem kerja. Diantaranya adalah:

1. Pemasaran
2. Produksi
3. Redaksi
4. Teknik
5. MC ( Master of Ceremony )
6. Bagian Umum

## **2.6 Mitra Usaha**

Adapun mitra usaha dari PT Yogyakarta Tugu Televisi (Jogja TV) yaitu:

1. Pemda D.I Yogyakarta
2. DJP D.I Yogyakarta
3. Pemda Kota Yogyakarta
4. Pemda Kab. Sleman
5. Pemda Kab. Bantul
6. Pemda Kab. Kulon Progo
7. Pemda Kab. Gunung Kidul

## **2.7 Daftar Klien**

Adapun daftar klien dari PT Yogyakarta Tugu Televisi (Jogja TV) yaitu:

1. Pemda D.I Yogyakarta
2. DJP D.I Yogyakarta
3. Pemda Kota Yogyakarta
4. Pemda Kab. Sleman
5. Pemda Kab. Bantul
6. Pemda Kab. Kulon Progo
7. Pemda Kab. Gunung Kidul
8. Roti Gembong
9. Kominfo Pusat
10. DII

## **2.8 Lokasi Perusahaan**

Jogja TV terletak di JL Gandu, Sendangtirto, Kec. Berbah, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55573