

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Kerja Praktik atau magang merupakan mata kuliah yang di sediakan oleh universitas yang bertujuan agar mahasiswa tidak hanya menyerap materi saat ada di kegiatan kuliah melainkan juga dapat ilmu pengetahuan di kerja praktik. Dengan adanya kerja praktik ini mahasiswa dapat mulai beradaptasi dengan keadaan setelah lulus kuliah dan memahami situasi dan kebiasaan saat sudah masuk ke dalam dunia kerja.

Dalam pelaksanaan kerja praktek, bisa dilaksanakan di berbagai perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja Desain Grafis dalam keperluan bisnis mereka. Kerja Praktek berlangsung selama minimal 1 bulan dan maksimal 3 bulan lamanya. Saya berkesempatan untuk melaksanakan kerja praktik di divisi Grafis sebagai salah satu desain grafis selama dua bulan. Divisi Grafis memiliki tugas sebagai pembuat konten berita untuk semua media sosial Jogja Tv yang sudah ditetapkan.

PT Yogyakarta Tugu Televisi (Jogja TV) sendiri merupakan perusahaan TV lokal swasta pertama yang ada di Yogyakarta sejak tahun 2004 yang bergerak dibidang media dan televisi . PT Yogyakarta Tugu Televisi (Jogja TV) juga merupakan televisi yang memiliki 3 pilar utama yaitu, pendidikan, budaya dan pariwisata sehingga dapat memberikan informasi, hiburan dan kontrol sosial terhadap masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya.

Jogja Tv merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri kreatif, yang terletak di Jl. Wonosari Km 9, Yogyakarta, merupakan salah satu penyedia berita lokal wilayah Yogyakarta yang mendukung pelaksanaan kerja praktik atau magang bagi mahasiswa yang ingin melatih kemampuan yang dimiliki. Terdapat 6 divisi operasional pada Jogja Tv, yaitu :

1. Pemasaran
2. Produksi
3. Redaksi
4. Teknik
5. MC (*Master of Ceremony*)
6. Bagian Umum

1.2. Tujuan Kerja Praktek

Adapun Tujuan dari kerja praktek di Jogja TV adalah :

- 1 Menambah wawasan dan pengalaman mengenai dunia kerja di perusahaan yang bergerak dibidang media dan televisi,
- 2 Dapat memahami profesional dalam bekerja,
- 3 Memberikan gambaran dunia kerja yang sebenarnya kepada mahasiswa sebagai bekal untuk kemudian hari,
- 4 Menambah kreatifitas mahasiswa tentang desain grafis

1.3. Batasan Kerja Praktek

Adapun batasan yang terdapat dalam melaksanakan kerja praktek ini, yaitu :

1. Pelaksanaan kerja praktek dilakukan selama 2 bulan,
2. Kerja Praktek dilaksanakan pada perusahaan yang berhubungan dengan bidang Desain Komunikasi Visual.

1.4 Manfaat Kerja Praktek

1. Bagi Mahasiswa :
 - a. Sebagai sarana latihan dan penerapan ilmu yang didapat di perkuliahan,

- b. Sebagai sarana untuk menambah pengetahuan, wawasan, dan pengalaman di dunia kerja di bidang media dan televisi,
 - c. Mahasiswa dapat memperoleh kesempatan untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dalam perkuliahan untuk diterapkan dalam lapangan kerja,
2. Bagi Instansi Magang dan Instansi Pendidikan

Terciptanya hubungan yang baik dan adanya pertukaran informasi antara Jogja TV dengan Prodi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Telkom Purwokerto.