

**LAPORAN KERJA PRAKTEK
DI PT YOGYAKARTA TUGU TELEVISI (JOGJA TV)**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI JOGJA TV**



**NADYA AULIA
18105092**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

LAPORAN KERJA PRAKTEK
DI PT YOGYAKARTA TUGU TELEVISI (JOGJA TV)

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI JOGJA TV

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

NADYA AULIA

18105092

Telah dipresentasikan pada
Mengetahui,

Pembimbing Lapangan



Arrubi Kus Prananto

Dosen Pembimbing KP



Galih Putra Pamungkas, M.Sn

NIDN. 0605089003

Mengesahkan,

Ketua Program Studi



Arsita Pinandita, M.Sn

NIDN. 06210185

KATA PENGANTAR

Puji syukur diucapkan kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua kerja praktik ini bisa diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan Praktek Kerja Lapangan (PKL) bagi mahasiswa S1 Desain Komunikasi Visual pada Dunia kerja, Peran serta para mahasiswa.

Dalam menyelesaikan penulisan laporan akhir kerja praktik ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan doa serta bantuan dari segala pihak. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT, karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir Kerja Praktik Lapangan
2. Bapak Dr. Arfianto Fahmi, S.T., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. Selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
4. Bapak Arsita Pinandita, M.Sn. selaku Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual
5. Bapak Arrubi K.P selaku Pembimbing Lapangan Kerja Praktek,
6. Orangtua tercinta dan saya banggakan yang telah memberikan dukungan, dan memotivasi dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini.
7. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penulisan Kerja Praktek ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Purwokerto, 25 Januari 2022

Nadya Aulia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
ABSTRACK.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Kerja Praktek.....	1
1. Redaksi	2
2. Teknik.....	2
3. MC (<i>Master of Ceremony</i>)	2
4. Bagian Umum.....	2
1.2. Tujuan Kerja Praktek.....	2
1.3. Batasan Kerja Praktek	2
1.4. Manfaat Kerja Praktek.....	2
BAB II	4
KONDISI UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Profil Singkat Perusahaan.....	4
2.2. Visi dan Misi Perusahaan	5
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
2.4. Sistem dan Prosedur Kerja	9
2.5. Unit Kerja	10
2.6. Mitra Usaha	10
2.7. Daftar Klien	10
2.8. Lokasi Perusahaan	11
BAB III.....	12
TUGAS KHUSUS	12
3.1. Ruang Lingkup Permasalahan	12
3.2. Dasar Teori	12
3. Prinsip Desain Grafis	14
BAB IV	35
KESIMPULAN DAN SARAN	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 pembuatan feed isntagram	16
Gambar 2 pembuatan cocaard	17
Gambar 3 Membuat feed instgram dan poster bumper kesaktian pancasila	18
Gambar 4 Feed Instagram 17 Agustus	20
Gambar 5 Membuat Cover DVD.....	22
Gambar 6 Membuat Feed Instagram Pojok Investasi, Jogja Invest	28
Gambar 7 Feed dan Story Instagram Berp17ak Jogja TV	30
Gambar 8 Mengedit Video Iklan untuk HUT Jogja TV BERP17AK	31
Gambar 9 Membuat Video Greting HUT Jogja TV BERP17AK	32
Gambar 10 Membuat Squeez Frame	34