

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap mahasiswa diharuskan memiliki kesiapan dalam menghadapi dunia kerja ketika lulus dari perguruan tinggi. Maka dari itu, diperlukan adanya kegiatan kerja praktek untuk membentuk mental yang digunakan mahasiswa untuk mempersiapkan diri memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. Alasan dilakukannya kerja praktek adalah karena ilmu, teori dan praktek yang diberikan saat perkuliahan akan sangat jauh berbeda ketika menginjak dunia kerja yang sesungguhnya. Tekanan yang diberikan di dunia kerja yang sangat berbeda pada saat perkuliahan.

Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual, penulis mempersiapkan diri dalam menghadapi dunia kerja khususnya sesuai dengan bidang kajian yang di tempuh yaitu desain grafis. Berdasarkan alasan diatas penulis memilih untuk melaksanakan kerja praktek di PT. Simpul Reka Citra sebagai desainer grafis.

PT. Simpul Reka Citra merupakan perusahaan swasta nasional yang bergerak dibidang jasa komunikasi pemasaran. Sehingga lingkup yang ada tidak hanya dalam bentuk mengiklankan baik iklan media cetak maupun elektronik saja melainkan memasarkan ataupun sekedar konsultasi perusahaan produk barang maupun jasa. Client dari PT. Simpul Reka Citra tersebar diseluruh Indonesia, mulai dari Aceh, Jawa Tengah, Yogyakarta, sampai Papua.

PT. Simpul Reka Citra bertempat di Jl Pandean UH V/ 684 Yogyakarta. PT. Simpul Reka Citra juga memiliki motto yang sangat bagus dan menarik yaitu "*We care, We share and We also dare*" yang dalam Bahasa Indonesia artinya "Kami peduli, Kami berbagi, dan juga Kami berani menghadapi tantangan"

Dengan melaksanakan kerja praktek di PT. Simpul Reka Citra, penulis dapat menambah wawasan mengenai dunia digital khususnya sebagai desainer grafis yang tidak didapatkan pada saat proses perkuliahan, dan dapat

meningkatkan kemampuan serta dapat menerapkan ilmu yang dipelajari selama menempuh Pendidikan Desain Komunikasi Visual.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan Kerja Praktek adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk :

- 1) Memahami dan mendapatkan pengalaman sebanyak-banyaknya dengan lingkungan kerja yang sesungguhnya sehingga mampu memberikan umpan balik berupa perkembangan keilmuan didalamnya.
- 2) Mampu menganalisis permasalahan di perusahaan secara sederhana untuk kasus tertentu melalui tugas khusus dan memberikan solusi atau memecahkan masalah yang ada berdasarkan teori yang telah didapatkan diperkuliahan.
- 3) Mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman mengenai keilmuan sesuai dengan program studi serta melihat relevansinya di dunia kerja.

1.3 Batasan Kerja Praktek

Dalam penulisan laporan kerja praktek ini lebih memfokuskan pada :

- 1) Waktu pelaksanaan kerja praktek
 - a. Kerja Praktek dilaksanakan pada setiap hari Senin-Jumat dan langsung datang ke kantor.
 - b. Jam kerja dimulai dari pukul 09.00 – 17.30 WIB
- 2) Tugas saat pelaksanaan kerja praktek
 - a. Merancang desain kalender dinding tahun 2022 untuk client Bank Aceh.
 - b. Merancang desain kalender duduk tahun 2022 untuk client Bank Aceh.

1.4 Manfaat Kerja Praktek

Dalam melaksanakan kerja praktek di PT. Simpul Reka Citra memiliki beberapa manfaat :

- 1) Bagi penulis,
 - a. Membuka relasi baru tentang dunia desain grafis.

- b. Menambah wawasan tentang dunia desain grafis khususnya proses pembuatan desain kalendern menggunakan aplikasi Adobe InDesign.
 - c. Menambah dan melengkapi ilmu yang didapatkan saat perkuliahan.
- 2) Bagi perguruan tinggi,
- a. Sebagai sarana untuk menjalin hubungan antara perguruan tinggi dengan instansi tempat kerja praktik.
 - b. Menambah literatur pustaka di perpustakaan IT Telkom Purwokerto, agar nantinya dapat dijadikan sebagai referensi.
 - c. Meningkatkan kualitas dan menghasilkan lulusan yang terampil di bidang kreatif.
- 3) Bagi instansi tempat kerja praktik,
- a. Dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi kerja, sehingga dapat mempertahankan hal-hal yang baik dan mengurangi semua kesalahan.
 - b. Mahasiswa yang melakukan kerja praktek dapat membantu pekerjaan di perusahaan, yang disesuaikan dengan kemampuan sehingga beban pekerjaan di perusahaan tersebut menjadi lebih ringan.
 - c. Menjalinkan kerja sama atau mitra kerja antara perusahaan dengan institusi pendidikan.