

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Profil Umum Perusahaan

PT. Billa Corp Indonesia adalah perusahaan swasta nasional yang bergerak di dunia *advertising* dan *creative agency*.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Sumber : Dokumen Perusahaan

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi : Menjadi salah satu perusahaan *advertising & creative agensi* terbaik di Indonesia yang profesional dan terpercaya

Misi :

1. Membantu setiap bisnis baik UMKM dan perusahaan untuk meraih tujuannya.
2. Membantu pelaku bisnis dalam mengelola sosial media & branding agar tampil memukau, professional, dan menjual.
3. Memberikan ide-ide yang kreatif dan segar.
4. Memberikan pelayanan kepada pelanggan dengan kualitas terbaik.

2.3 Status Kepemilikan

PT. Billa Corp Indonesia merupakan sebuah badan hukum perseroan terbatas yang berkedudukan hukum di Kota Yogyakarta, dengan ini menerangkan bahwa perusahaan berikut ini :

1. Bentuk Badan Usaha : Badan Hukum Perseroan Terbatas (PT)
2. Nama Perusahaan : PT. Billa Corp Indonesia

3. Alamat Perusahaan : Jl. Cendrawasih No.28a, Drono, Sardonoharjo, Kec. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, 55581
4. Penanggung Jawab : Mohammad Novianang P.
5. Akta Perusahaan : AHU-01210.AH.02.01 Tahun 2016, tanggal 18 November 2016 dinotaris oleh Tunjung Widhi Wasesa Suwadji, S.H., M.Kn

2.4 Lokasi Perusahaan

Jl. Cendrawasih No.28a, Drono, Sardonoharjo, Kec. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, 55581

2.5 Produk Usaha

Produk utama yang dihasilkan dalam kegiatan usaha PT. Billa Corp Indonesia meliputi :

- a. *Social Media Management*
- b. Foto Produk
- c. *Advertising* / Periklanan
- d. *Branding*

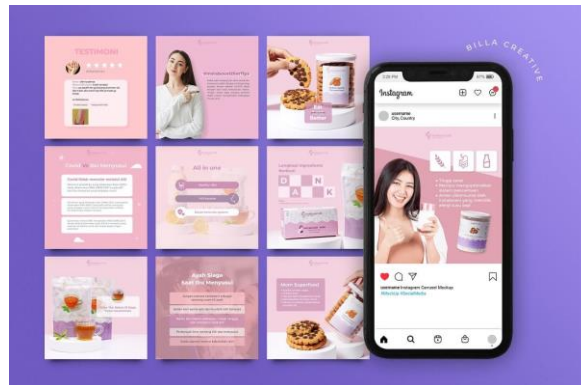
2.6 Paket dan Pricelist

1. Paket *Silver* harga Rp 2.000.000
 - a) 15 *Feed*
 - b) 3 *Stories*
 - c) 1x Revisi minor
 - d) Riset *Hashtag*
2. Paket *Gold* harga Rp 4.000.000
 - a) 30 *Feed*
 - b) 10 *Stories*
 - c) 40 Ide Konten
 - d) 2x Revisi Minor
 - e) Riset *Hashtag*

- f) Posting Terjadwal
 - g) Foto Produk
 - h) *Caption Copywriting*
 - i) *Monthly Report*
3. Paket *Spesial* harga Rp 5.000.000
- a) 45 *Feed*
 - b) 12 *Stories*
 - c) 1 *Motion Graphic*
 - d) 58 Ide Konten
 - e) 2x Revisi Minor
 - f) Riset *Hashtag*
 - g) Posting Terjadwal
 - h) Foto Produk
 - i) *Caption Copywriting*
 - j) *Monthly Report*
 - k) Gratis *Setting* Iklan
4. Paket *Platinum* harga Rp 6.500.000
- a) 60 Konten *Feed*
 - b) 15 Konten *Stories*
 - c) 3 *Motion Graphic*
 - d) 78 Ide Konten
 - e) 4x Revisi Minor
 - f) Riset *Hashtag*
 - g) Posting Terjadwal
 - h) Foto Produk
 - i) *Caption Copywriting*
 - j) *Monthly Report*
 - k) Gratis *Setting* Iklan
 - l) Gratis Desain *Highlight*

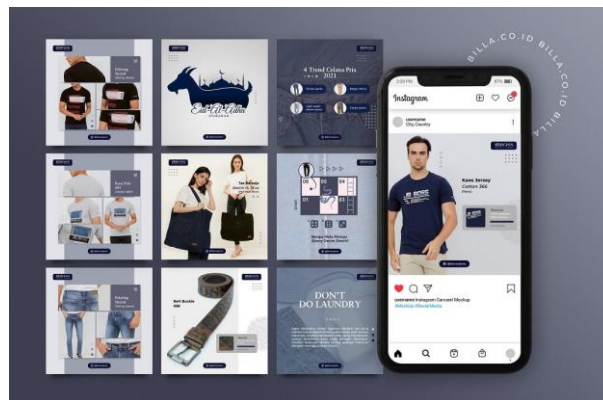
2.7 Hasil Produksi

Hasil produksi berupa jasa kelola sosial media klien, asset digital (desain grafis, website, foto, dll) dan papan iklan.



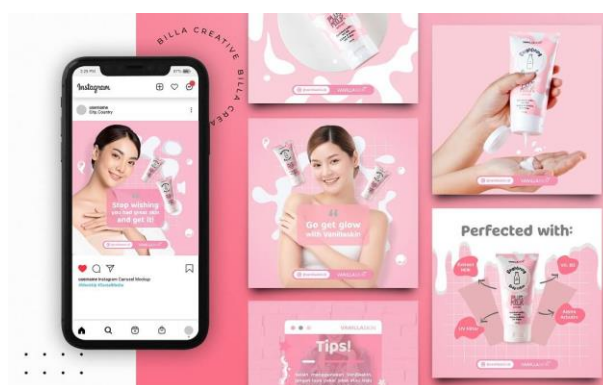
Gambar 2. 2 Portofolio Desain Sosial Media

Sumber : Website Billa Corp Indonesia



Gambar 2. 3 Portofolio Desain Sosial Media

Sumber : Website Billa Corp Indonesia



Gambar 2. 4 Portofolio Desain Sosial Media

Sumber : Website Billa Corp Indonesia



Gambar 2. 5 Portofolio Desain Sosial Media

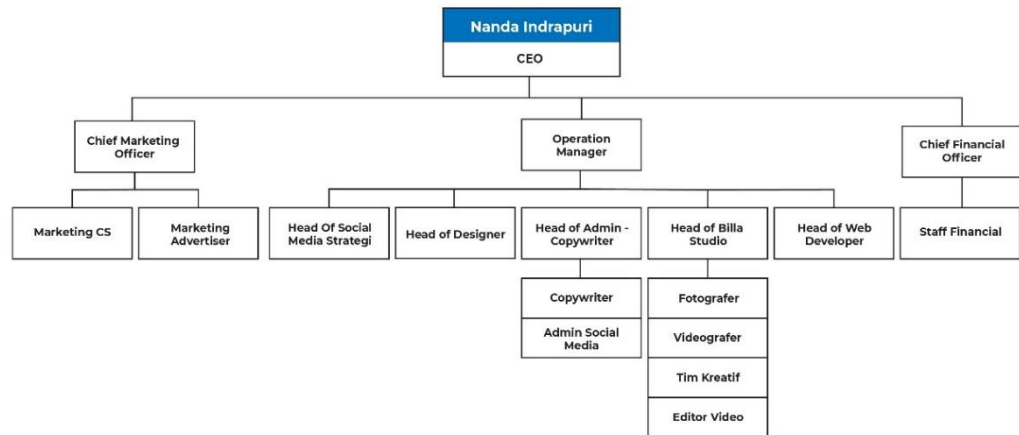
Sumber : Website Billa Corp Indonesia



Gambar 2. 6 Portofolio Desain Sosial Media

Sumber : Website Billa Corp Indonesia

2.8 Struktur Organisasi



Gambar 2. 7 Struktur Organisasi

Sumber : Dokumen Perusahaan

2.9 Unit Kerja

Unit kerja PT. Billa Corp Indonesia meliputi :

1. CEO
2. HRD
3. *Marketing*
4. *Team Creative*
 - a. *Social Media Management*
 - b. *Graphic Designer*
 - c. *Copywriter*
 - d. *Fotografer*
 - e. *Videografer*
5. *Produksi Workshop*