BAB II
PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Identitas PT. Parakerja Disabilitas Bisa

Gambar 2.1 Logo PT. Parakerja Disabilitas Bisa

Nama perusahaan	: PT. Parakerja Disabilitas Bisa
Alamat	: Komplek Anggrek Mas 1 Blok 1 No 15, Kelurahan Taman Baloi Kecamatan Batam Kota, Kota Batam
Email	: support@parakerja.co.id
Website	: www.parakerja.co.id

2.2 Sejarah PT. Parakerja Disabilitas Bisa

PT. Parakerja Disabilitas Bisa merupakan sebuah *startup* digital yang didirikan di Batam pada Desember 2018 dan menyediakan platform pendidikan untuk penyandang Disabilitas dan non Disabilitas sebagai solusi aksesibilitas pendidikan dan pelatihan kerja di era digital. PT. Parakerja Disabilitas Bisa memiliki tujuan utama adalah untuk menciptakan kesetaraan bagi penyandang Disabilitas dengan adanya aksesibilitas yang tepat dan menjadi masyarakat inklusif, serta meningkatkan infrastruktur dan kualitas pendidikan bagi penyandang Disabilitas[4].

PT. Parakerja Disabilitas juga mendapatkan penghargaan sebagai 100 *best startup* dari E27 di ASIA dalam acara *Echelon Summit* di Singapura pada Mei 2019. Hingga pada September 2019, PT. Parakerja Disabilitas Bisa berhasil meraih pendanaan pertama dari Indoproof Holding dan Kapital Akar Nuswantara pada September 2019[5].

PT. Parakerja Disabilitas menggandeng dengan Pusat Bahasa Isyarat Indonesia (Pusbisindo) dan Persatuan Penyandang Disabilitas Indonesia (PPDI) untuk meluncurkan sebuah aplikasi yang dinamakan parakerja. Selain itu, PT. Parakerja

Disabilitas Bisa juga berkolaborasi dengan enam Sekolah Luar Biasa (SLB) yang tersebar di lima kota di Indonesia.

2.3 Visi dan Misi PT. Parakerja Disabilitas Bisa

PT. Parakerja Disabilitas Bisa memiliki visi untuk menciptakan kesetaraan bagi penyandang Disabilitas dengan menciptakan aksesibilitas yang tepat dan masyarakat yang inklusif.

Misi yang dijalankan oleh PT. Parakerja Disabilitas Bisa adalah membentuk produk – produk berbasis web dan aplikasi yang dibutuhkan oleh penyandang Disabilitas dan non Disabilitas, yakni video pembelajaran kelas bahasa Isyarat Indonesia, video vokasional pelatihan kerja, video konsultasi mengenai seputar Disabilitas, dan video pembelajaran tematik untuk anak – anak Disabilitas di Sekolah Luar Biasa (SLB).

2.4 Hasil Produksi dan Pemasaran Produk

a. Produk *Startup* Digital

Produk yang dibuat oleh PT. Parakerja Disabilitas Bisa, yakni media video pembelajaran bahasa Isyarat Indonesia (BISINDO), kelas bahasa Isyarat Indonesia (BISINDO), konsultasi mengenai dunia Disabilitas, media pembelajaran tematik, serta media pembelajaran vokasional. Namun, produk yang paling sering dikeluarkan oleh PT. Parakerja Disabilitas Bisa adalah kelas bahasa Isyarat Indonesia. Produk tersebut memiliki dua level, yaitu kelas level 1 dan level 2 dalam 10 kali pertemuan selama 1 kali seminggu melalui *Zoom*.

b. Pemasaran Produk

Produk tersebut disebarkan oleh PT. Parakerja Disabilitas Bisa menggunakan aplikasi Parakerja dan media sosial, salah satunya Instagram. Hasil produksi untuk pemasaran produk dan kebutuhan konten melalui media sosial, salah satunya Instagram.

2.5 Unit Kerja

Penulis bekerja sebagai Social Media Internship. Bertugas untuk membuat desain yang ditentukan, baik berupa tulisan, gambar, dan lain - lain dan sebagai kontributor dalam pembuatan *content tracker* perusahaan. Unit kerja yang dimiliki oleh PT. Parakerja Disabilitas Bisa, yaitu:

1. Direktur Utama
2. Community Engagement Manager
3. Supervisor
4. Research and Development
5. Program Development
6. Community Associate
7. Social Media Marketing