

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin maju memudahkan masyarakat untuk mengakses berbagai informasi. Perkembangan tersebut juga berdampak pada aplikasi ponsel, salah satunya adalah pada aplikasi *social media*. Saat ini *platform* media sosial sangat beragam, contohnya adalah Instagram, Facebook, Twitter dan lain-lain.

Berdasarkan survei yang diambil dari databoks.katadata.co.id, pengguna aktif media sosial telah mencapai 150 juta pengguna. Melihat besarnya potensi pengguna di Indonesia saat ini, LPP RRI memanfaatkan peluang tersebut untuk menyampaikan informasi dan berinteraksi guna meningkatkan citra di masyarakat.

LPP RRI adalah satu-satunya lembaga penyiaran radio yang menyandang nama negara dan mempunyai stasiun radio yang tersebar di seluruh Indonesia. RRI memberikan pelayanan informasi, pendidikan dan hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial, serta melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran radio yang menjangkau seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia sebagai Lembaga Penyiaran Publik yang independen, netral dan tidak komersial

RRI memanfaatkan media sosial Instagram untuk membuat konten visual. Hal tersebut dikarenakan konten visual lebih menarik dilihat daripada hanya sekedar menyajikan konten berupa tulisan. Selain itu, visual merupakan pelengkap bahasa verbal yang dapat memberikan pemahaman lebih baik kepada audiens. Walaupun demikian, konten berupa visual juga dapat membuat audiens menjadi jenuh apabila visual yang ditampilkan tidak begitu menarik.

Desain grafis atau desain komunikasi visual dapat membantu para *content creator* agar desain pada media sosial menjadi lebih menarik. Hal tersebut dikarena desain grafis menggunakan elemen visual, seperti tipografi, fotografi dan ilustrasi yang dimaksudkan untuk menciptakan persepsi akan suatu pesan yang disampaikan sehingga membuat proses komunikasi berlangsung efektif.

Kata Kunci :

RRI, media sosial, desain konten.