

BAB 2

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Kondisi umum tempat Kerja Praktik

2.1.1 Visi dan Misi

Visi :

Menjadi *digital* telekomunikasi pilihan utama untuk memajukan masyarakat

Misi:

- Mempercepat pembangunan Infrastruktur dan platform digital cerdas yang berkelanjutan, ekonomis, dan dapat diakses oleh seluruh masyarakat.
- Mengembangkan talenta digital unggulan yang membantu mendorong kemampuan digital dan tingkat adopsi digital bangsa.
- Mengorkestrasi ekosistem digital untuk memberikan pengalaman digital pelanggan terbaik.

2.1.2 Status Kepemilikan



Gambar 2. 1 Logo Telkom Indonesia

Kepemilikan PT. Telkom Indonesia sendiri 52,09% dimiliki oleh Pemerintah Republik Indonesia dan 42,91% dimiliki oleh public. PT. Telkom Indonesia merupakan milik Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di

Indonesia. Saat ini PT. Telkom dipimpin oleh Direktur Utama yaitu Ririek Adriansyah.

2.1.3 Sejarah Singkat

Dalam perjalanan sejarahnya, Telkom telah melalui berbagai dinamika bisnis dan melewati beberapa fase perubahan, yakni kemunculan telepon, perubahan organisasi jawatan yang merupakan kelahiran Telkom, tumbuhnya teknologi seluler, berkembangnya era digital, ekspansi bisnis internasional, serta transformasi menjadi perusahaan telekomunikasi berbasis digital. Pada 1882, kemunculan telepon menyaingi layanan pos dan telegraf yang sebelumnya digunakan pada 1856. Hadirnya telepon membuat masyarakat kian memilih untuk menggunakan teknologi baru ini. Kala itu, banyak perusahaan swasta menyelenggarakan bisnis telepon. Banyaknya pemain ini membuat industri telepon berkembang lebih cepat: pada 1892 telepon sudah digunakan secara interlokal dan tahun 1929 terkoneksi secara internasional. Namun, seiring perkembangan pesat layanan telepon dan telex, Pemerintah Indonesia mengeluarkan PP No. 30 tanggal 6 Juli 1965 untuk memisahkan industri pos dan telekomunikasi dalam PN Postel: PN Pos dan Giro serta PN Telekomunikasi. Dengan adanya pemisahan ini untuk memfokuskan mengelola portofolio bisnisnya masing-masing. Lalu terbentuknya PN Telekomunikasi ini bisa menjadi cikal bakal Telkom saat ini, sejak tahun 2016, manajemen Telkom menetapkan tanggal 6 Juli 1965 sebagai hari lahirnya Telkom.

2.1.4 Lokasi

Jl. Medan Merdeka Selatan. No.11, RT.11/RW.2, Kec. Gambir, Kel. Gambir, Kota Jakarta Pusat, Prop. DKI Jakarta



Gambar 2. 2 Peta Lokasi berdasarkan Google Earth
Sumber: Google earth Desember 2021



Gambar 2. 3 Peta Lokasi berdasarkan Google Earth
Sumber: Google earth Desember 2021

2.1.5 Hasil Produksi

1. Telepon, data, dan Internet
 - a) IndiHome Fiber adalah layanan Triple Play yang terdiri dari Internet on Fiber atau High Speed Internet, telepon rumah, dan UseTV Cable. Serta beberapa fitur tambahan lainnya seperti IndiHome View, Trend Micro Internet Security, dan Melon.
 - b) Telepon rumah merupakan layanan komunikasi dengan keunggulan biaya yang murah dan suara dengan kualitas yang jernih. Paket di IndiHome Fiber menawarkan gratis Menelepon 1000 34 menit atau

setara dengan 17 jam/bulan yang bisa digunakan untuk Lokal maupun Interlokal secara leluasa.

- c) Flexi layanan data dan internet, dan layanan telepon.
- d) TelkomNet Instan layanan dial up.
- e) TelkomNet Astinet adalah layanan akses internet berlangganan dengan focus perusahaan.
- f) e-business (i-manage, i-deal, i-settle, i-Xchange, TELKOMWeb Plazatron, TELKOMWeb Kiostron).
- g) Solusi Enterprise.
- h) TELKOMLink DINAccess.
- i) TELKOMLink VPN IP adalah layanan komunikasi data any to any connection berbasis IP MPLS.
- j) TELKOMNet Whole Sale (VPN Dial) merupakan layanan akses dial up ke interanet suatu perusahaan yang dilakukan secara remote dan mobile melalui jaringan data berbasis TCP IP (MPLS/tunneling) pada TELKOMNet.
- k) TELKOMISDN adalah suatu jaringan digital yang menyediakan layanan telekomunikasi multimedia yang merupakan perembangan dari system telepon yang telah terintegrasi.
- l) e-health adalah layanan untuk solusi entitas kesehatan yaitu ePuskesmas, ePharmacy, HIE (Health Information Exchange).

2. Satelit

- a) TELKOMSatelit (sewa transponder)
- b) TELKOMVSAT

3. Televisi berlangganan

- a) Groovia TV adalah televisi protocol berbasis internet pertama di Indonesia dengan kualitas resolusi yang lebih bagus disbanding dengan hasil video dari TV konvensional.
- b) UseeTV adalah layanan interactive TV dari IndiHome yang pertama di Indonesia dengan layanan TV berbayar (Pay TV) yang memberikan pengalaman baru di dalamnya. UseeTV cable juga menyediakan berbagai fitur yang tidak ada di penyedia layanan kabel lainnya, seperti

Pause & Rewind TV, Video on Demand, Video Recorder dan lainnya. UseTV cable mempunyai channel pilihan dengan total 101 channel pilihan yang terdiri dari 19 channel TV Lokal dan 81 channel TV Internasional. IndiHome Interactive, serta layanan TV kabel yang lengkap dan seru.

2.1.6 Dewan Komisaris

Berikut adalah Dewan Komisaris di PT Telkom Indonesia:

1. **Komisaris Utama / Komisaris Independen**

Bambang Permadi Soemantri Brodjonegoro

2. **Komisaris Independen:**

- a. Wawan Iriawan
- b. Bono Daru Adji
- c. Abdi Negara Nurdin

3. **Komisaris:**

- a. Marcelino Pandin
- b. Ismail
- c. Rizal Mallarangeng
- d. Isa Rachmatarwata
- e. Arya Mahendra Sinulingga

2.1.7 Direksi

- **Direktur Utama:** Ririek Adriansyah
- **Direktur Keuangan dan Manajemen Risiko:** Heri Supriadi
- **Direktur *Consumer Service*:** FM Venusiana R
- **Direktur *Network & IT Solution*:** Herlan Wijanarko
- **Direktur *Digital Business*:** Muhamad Fajrin Rasyid
- **Direktur *Strategic Portfolio*:** Budi Setyawan Wijaya
- **Direktur *Enterprise & Business Service*:** Edi Witjara
- **Direktur *Human Capital Management* ("HCM"):** Afriwandi
- **Direktur *Wholesale & International Service* ("WINS"):** Bogi Witjaksono