

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Profil Umum Perusahaan

Billa Creative adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa *branding*, *social media management*, dan *advertising* yang telah berdiri sejak tahun 2016 dengan fokus *digital marketing*.



Gambar 2.1 Logo Billa Creative
Sumber: Dokumen perusahaan

Billa Creative dan Jogja Advertising berada di bawah naungan PT. Billa Corp Indonesia. PT. Billa Corp Indonesia merupakan perusahaan swasta nasional yang bergerak di dunia *advertising* dan *creative agency*. Penanggung jawab perusahaan ini adalah Bapak Mohammad Novianang Prasetyo.



Gambar 2.2 Logo PT. Billa Corp Indonesia
Sumber: Dokumen perusahaan

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi: Menjadi salah satu perusahaan *advertising* dan *creative agency* terbaik di Indonesia yang profesional dan terpercaya.

Misi:

1. Membantu setiap bisnis baik UMKM dan perusahaan untuk meraih tujuannya.
2. Membantu pelaku bisnis dalam mengelola sosial media dan *branding* agar

tampil memukau, profesional, dan menjual.

3. Memberikan ide-ide kreatif dan segar.
4. Memberikan pelayanan kepada pelanggan dengan kualitas terbaik.

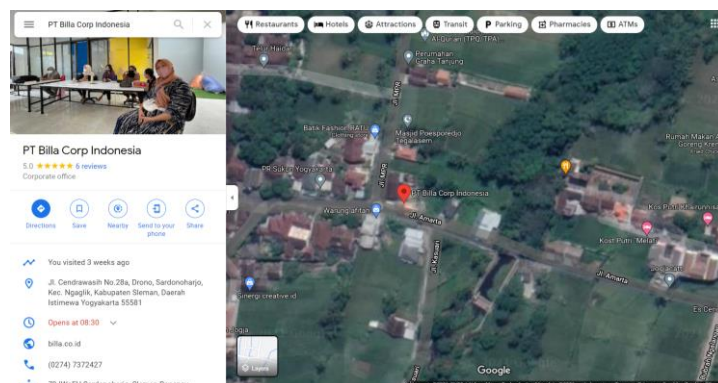
2.3 Status Kepemilikan

PT. Billa Corp Indonesia adalah sebuah perusahaan jasa *Social Media Management* dan *advertising* dengan profil sebagai berikut:

1. Bentuk Badan Usaha : Badan Hukum Perseroan Terbatas
2. Nama Perusahaan : PT. Billa Corp Indonesia
3. Alamat Perusahaan : Jl. Cendrawasih No. 28a, Drono, Sardonoharjo, Kec. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55581
4. Penanggung Jawab : Mohammad Novianang P.
5. Akta Perusahaan : AHU-01210.AH.02.01. Tahun 2016 Tanggal 18 November 2016 dinotaris oleh Tunjung Widhi Wasesa Suwadji, S.H., S.Mkn.

2.4 Lokasi Perusahaan

PT. Billa Corp Indonesia berlokasi di Jl. Cendrawasih No. 28a, Drono, Sardonoharjo, Kec. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55581



Gambar 2.3 Peta Lokasi Billa Creative
Sumber: Google Earth



Gambar 2.4 Kantor Billa Creative
Sumber: Mohammad Novianang P. Juli 2021

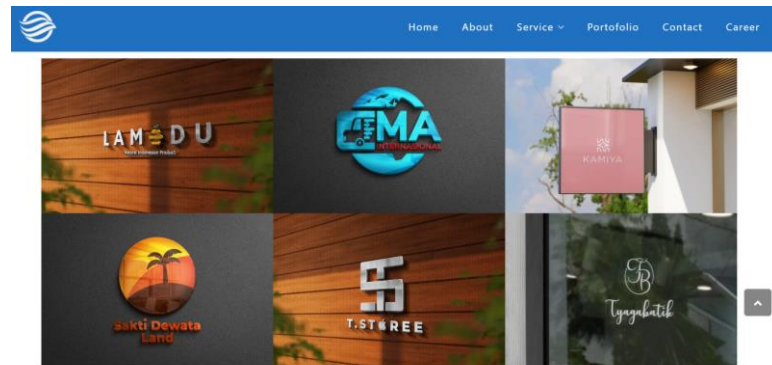
2.5 Produk Usaha

Produk utama yang dihasilkan dalam kegiatan usaha Billa Creative adalah sebagai berikut:

1. *Social Media Management*
2. *Branding UMKM/Perusahaan*
3. *Fotografi produk*
4. *Advertising* atau periklanan
5. *Video promotion*
6. *Web Development*

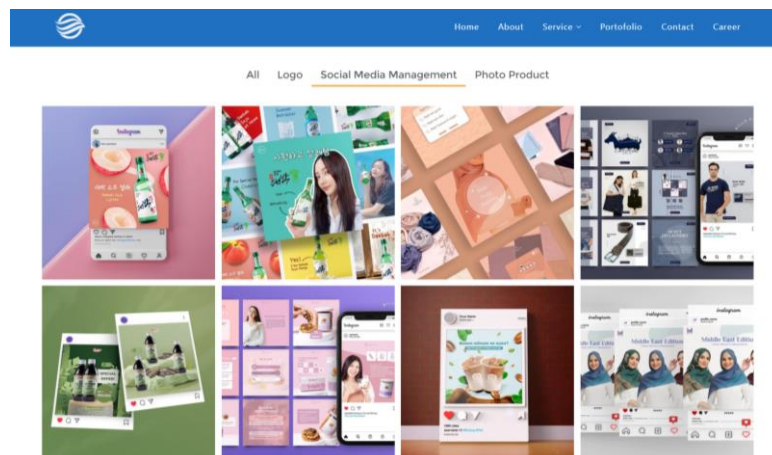
2.6 Hasil Produksi dan Pemasaran

Hasil produksi Billa Creative berupa jasa kelola sosial media klien, aset digital seperti *graphic design* (*feed* Instagram, logo), *website*, foto produk, dan lain-lain. Sistem pemasaran yang dilakukan melalui *digital marketing* dan media sosial.



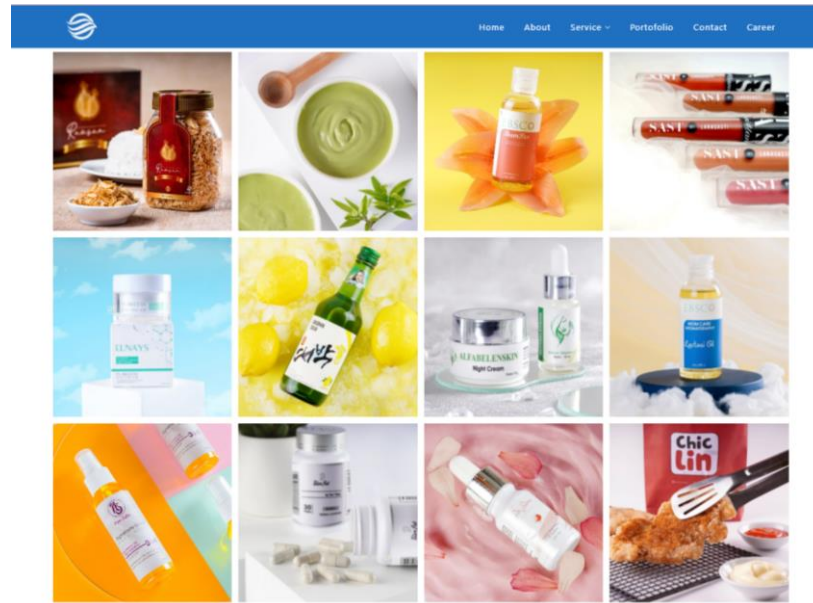
Gambar 2.5 Desain logo di Billa Creative

Sumber: <https://billa.co.id/portofolio/>



Gambar 2.6 Desain untuk *Social Media Mangement* di Billa Creative

Sumber: <https://billa.co.id/portofolio/>



Gambar 2.7 Foto Produk di Billa Creative
Sumber: <https://billa.co.id/portofolio/>

2.7 Unit Kerja

Unit kerja Billa Creative meliputi:

1. *Marketing*
2. *Social Media Strategist (SMS)*
3. *Graphic Designer*
4. *Copywriter*
5. *Fotografer*
6. *Videografer*