

## ABSTRAK

Laporan kerja praktik ini memiliki judul “Pembuatan Desain Media Sosial Instagram untuk Klien dari Billa Creative D.I Yogyakarta”. Penulis merupakan mahasiswa Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto dengan dosen pembimbing yaitu Ibu Gladi Pawestri Utami, M.Sn. Kerja praktik merupakan mata kuliah yang wajib diambil oleh mahasiswa tingkat akhir untuk mendapatkan gambaran mengenai lingkungan dan dunia kerja nantinya sekaligus untuk menerapkan ilmu dari teori dan praktik dalam bidang desain komunikasi visual selama perkuliahan pada perusahaan atau tempat melakukan kerja praktik. Selain itu, kerja praktik juga bertujuan untuk menambah pengalaman, pengetahuan, dan relasi di dunia kerja.

Pada kerja praktik ini, penulis melakukan kerja praktik di Billa Creative. Billa Creative adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa *branding*, *social media management*, dan *advertising* yang telah berdiri sejak tahun 2016 dengan fokus *digital marketing*. Penulis berada dalam divisi *graphic designer* yang memiliki tanggung jawab untuk membuat visualisasi dari konten *feed* dan *story* Instagram klien dari Billa Creative. Penulis sebagai *graphic designer* dibimbing oleh *graphic designer* senior sebagai pembimbing di tempat kerja praktik dan berkoordinasi dengan SMS (*Social Media Strategist*) dalam membuat visualisasi dari brief yang diberikan. Dari pengalaman selama melakukan kuliah praktik, penulis mencoba untuk memberikan pengetahuan, pengalaman, dan gambaran mengenai kuliah praktik yang penulis lakukan di Billa Creative.

Kata Kunci: Kerja Praktik, *Digital Marketing*, Media Sosial Instagram, *Graphic Designer*, Billa Creative.