

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Kusrianto. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Adi, Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Darmawan, D., & Pratiwi, F. (2021). *Kemendag Ungkap Lima Kendala UMKM Akibat Pandemi Covid-19*. Diambil kembali dari Redaksi: www.republika.co.id/berita/qyfooy457/kemendag-ungkap-lima-kendala-umkm-akibat-pandemi-covid19
- Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. (2021). From Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian: www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi
- Marudut, Victor, & Siregar, Mulia. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Produk. *Technology Acceptance Model*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tenia, H. (2017). Pengertian Media Sosial-Fungsi, Ciri, Jenis, Dampak Positif, dan Dampak Negatif.