

## ABSTRAK

Pandemi Covid-19 telah memberikan dampak buruk terhadap UMKM yang membuat banyak usaha gulung tikar karena mengalami kerugian. Masa pandemi ini sangat tepat untuk pelaku UMKM beralih ke media online untuk mempromosikan dan memasarkan produknya. Maka dari itu, penulis melakukan kerja praktek di PT. Billa Corp Indonesia sebagai graphic designer untuk merancang *feed* media sosial instagram. Melalui pendekatan desain komunikasi visual yang memiliki peran untuk mengkomunikasikan pesan atau informasi kepada pembaca dengan berbagai kekuatan visual dan media sosial merupakan media di internet yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara visual. Melalui penelitian ini, diharapkan bagi mahasiswa yang akan melaksanakan kerja praktik harus pandai dalam menerapkan ilmu saat melakukan kerja praktik yang diperoleh ketika di bangku kuliah, baik berupa ilmu teori maupun praktik.

**Kata kunci** : Pandemi, UMKM, media sosial, instagram