

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja Praktik merupakan program yang diadakan oleh hampir semua perguruan tinggi yang ada di Indonesia. Kerja praktik memiliki tujuan agar mahasiswa dapat merasakan secara langsung pengalaman di dunia kerja. Serta memberikan gambaran nyata bagaimana proses serta struktur dalam bekerja. Dengan kerja praktik mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama proses perkuliahan. Selain itu dapat memahami bagaimana melakukan pekerjaan secara terstruktur menurut aturan-aturan yang berlaku di sebuah perusahaan. Terutama perusahaan tempat di mana melaksanakan praktik kerja.

Dalam pelaksanaan kerja praktik setiap perusahaan akan memiliki divisi yang berbeda. Oleh karena itu, setiap mahasiswa diharuskan memilih perusahaan dan divisi yang sesuai dengan bidang studi yang dipelajari. Dalam program praktik kerja nantinya sangat mungkin mahasiswa mendapatkan ilmu baru. Maka dari itu praktik kerja akan benar-benar memberi pengalaman nyata dalam dunia pekerjaan dan mahasiswa harus siap untuk itu.

Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual, hendaknya akan dengan mudah menemukan tempat praktik kerja yang sesuai. Hal ini bisa dibuktikan dengan perangkat yang serba digital dan banyak pula perusahaan yang membutuhkan jasa seorang desainer. Di mana perusahaan perlu memperkenalkan *brandnya* kepada khalayak ramai. Seperti salah satu perusahaan BUMN yang bergerak di bidang transportasi yaitu PT. KAI DAOP 5 Purwokerto. Lebih spesifiknya Divisi Pemasaran Angkutan Penumpang dengan Adityadarna Ari Ekanto Putro sebagai manager dan Nopik Asharu sebagai *Assistant Manager*. Divisi Pemasaran Angkutan Penumpang bertanggung jawab dan terjun langsung dalam mempromosikan PT. KAI DAOP 5 Purwokerto.

Dalam mempromosikan PT KAI DAOP 5 Purwokerto secara langsung divisi angkutan penumpang melakukan promosi dengan membangun citra yang baik terutama pada saat *event* hari besar di mana Divisi angkutan penumpang terjun langsung dan berinteraksi dengan pengguna angkutan kereta api beserta seluruh pengelola yang berada di stasiun. Dengan interaksi yang terjadi secara langsung maka perlu memperkuat persepsi masyarakat tentang PT. KAI terutama DAOP 5 Purwokerto. Penulis dengan profesi desainer masuk untuk mendokumentasi kegiatan yang terlaksana dan kemudian untuk dikemas menjadi *Video Company Profile*.

1.2 Tujuan Kerja Praktik

Tujuan kerja praktik adalah untuk:

1. Memahami serta merasakan secara langsung pengalaman dalam dunia kerja sehingga bisa memperoleh umpan balik dalam bidang keilmuan
2. Mampu menganalisa permasalahan dalam perusahaan dan menyelesaikannya dengan bidang keilmuan yang dipelajari dalam perkuliahan
3. Menerapkan keilmuan yang dipelajari dalam perkuliahan sehingga bisa melihat relevansinya dalam dunia kerja.

1.3 Batasan Kerja Praktik

Kerja praktik memiliki Batasan seperti :

1. Waktu pelaksanaan kerja praktik
 - a. Kerja praktik dilaksanakan pada tanggal 12 Agustus 2021 sampai dengan 12 September 2021
 - b. Kerja praktik dilaksanakan setiap hari Senin sampai dengan Jumat.
 - c. Kerja praktik dilakukan pada pukul 07.30 sampai dengan 16.30 WIB
2. Tugas saat melaksanakan kerja praktik
 - a. Membuat *video company profile* untuk PT. KAI DAOP 5 Purwokerto
 - b. Mendokumentasikan kegiatan yang diadakan dan yang diikuti oleh divisi angkutan penumpang

1.4 Manfaat Kerja Praktik

Melakukan kerja praktik di Universitas Harapan Bangsa Purwokerto memiliki beberapa manfaat seperti:

1. Bagi penulis
 - a. Merasakan dunia kerja secara langsung
 - b. Menambah relasi dalam dunia desain grafis dan videografi
 - c. Menambah pengetahuan dalam bidang desain grafis dan wawasan baru mengenai videografi
 - d. Melengkapi ilmu yang didapatkan saat perkuliahan
2. Bagi perguruan tinggi

Sebagai sarana untuk menjalin hubungan dengan tempat di mana dilaksanakannya kerja praktik
3. Bagi instansi tempat kerja praktik

Dapat menjadi bahan evaluasi kerja dan mempertahankan hal baik yang dapat mengurangi kesalahan.