

DAFTAR PUSTAKA

- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14 th edit). NJ Pearson Education Limited.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Pangestika, N. (2018). *STUDI APLIKATIF PENINGKATAN PENJUALAN MENU KATEGORI PUZZLE DAN PLOWHORSE MELALUI SUGGESTIVE SELLING DI 56 DEGREES BANDUNG*.
- Safanayong, Y. (2009). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*.
- Sanjaya, R., & Tarigan, J. (2009). *Creative Digital Marketing*. PT Elex Media Komputindo.
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan Dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*.