

ABSTRAK

Kebutuhan SDM di dunia industri poultry saat ini berkembang pesat, terutama di bidang multimedia. Setiap perusahaan di berbagai industri poultry melakukan berbagai promosi dengan memberikan kualitas terbaik agar dapat menarik perhatian calon konsumen mereka. Disitulah peran Desain Komunikasi Visual sangat diperlukan. Sebagai mahasiswa desain, setiap mahasiswa harus memiliki kesiapan dalam menghadapi berbagai jenis dunia kerja yang akan ditempuh ketika lulus nanti.

Disituasi pandemi ini banyak perusahaan yang memanfaatkan media internet untuk melakukan branding produk mereka ke calon pelanggan. Dari toko online, konten youtube hingga tiktok untuk melakukan pemasaran secara global. Salah satunya adalah video produk yang ditayangkan ke media youtube.

PT Ansell Jaya Indonesia saat ini menggunakan media sosial untuk melakukan branding perusahaan. Hal ini bertujuan untuk menjangkau para calon pelanggan secara global selama di masa pandemi ini melalui strategi marketing dan pembuatan desain secara visual, audio dan video yang menarik sehingga mampu meningkatkan penjualan.

Selain menguasai ilmu-ilmu animasi dan etika, animator juga diharuskan memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik agar mampu bekerja secara tim didalam sebuah divisi. Pemecahan dari sebuah masalah yang di lalui selama kerja praktik nantinya dapat digunakan kembali ketika sudah berada di dunia kerja.

Kata Kunci : *Poultry Industry, Desain Komunikasi Visual, Ansell Jaya Indonesia, animation*