# **BAB II**

# LANDASAN TEORI

# 2.1. Infografis

Infografis merupakan suatu representasi visual data atau pengetahuan yang dimaksudkan untuk menyajikan sebuah informasi kompleks kepada pembaca agar dapat dipahami dengan lebih mudah dan cepat. Infografis juga menjadi salah satu bidang yang dalam media massa yang digunakan oleh desainer dalam menjelaskan cerita yang tidak bisa diceritakan lewat teks atau foto. Infografis dapat dimanfaatkan untuk belajar, marketing, media informasi dan masih banyak lainnya. Karena teknik penyajian informasi yang dilakukan secara visual/grafis, informasi dengan mudah dipahami oleh pembaca [3].

#### 2.2. Media

Media merupakan sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan ke penerima sehinga dapat menarik perhatian dan minat terhadap pesan yang di sampaikan oleh penulis [5]. Dengan seiring perkembangan jaman, orang awam sebagai penikmat media tidak lagi hanya bisa menikmati konten dari media yang terpapar padanya, namun sudah bisa ikut serta mengisi konten di media tersebut [6]. Media juga dapat digunakan sebagai alat untuk menyampaikan informasi ke masyarakat tentang suatu kejadian, fakta, dan pesan.

### 2.3. Informasi

Informasi merupakan suatu komunikasi yang dapat menambah pengertian dan pengetahuan, yang berguna untuk penerima informasi tersebut. Fungsi utama dari informasi adalah menambah pemahaman atau pengetahuan, dimana informasi dihasilkan oleh suatu organisasi yang kemudian memberikan informasi formal mengenai suatu keadaaan [7]. Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan mudah diterima oleh penerima informasi. Informasi juga disebut sebagai data yang telah diproses sehingga dapat meningkatkan pengetahuan seseorang yang menerimanya [8].

# 2.4. Sosial Media

Sosial media menjadi sebuah media online dengan pengguna yang beragam, para penggua dapat dengan mudah berpartisipasi dan menciptakan sesuatu di jejaring sosial. Sosial media merupakan salah satu bagian dari dunia maya yang sudah menjadi sebuah hal yan memiliki dampak yang begitu kuat terhadap pola pikir manusia. Sosial media juga menjadi salah satu media komunikasi, dan keberadaannya sangat berpengaruh

dalam kehidupan. Sosial media yang di gunakan seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan lain sebagainya [9]. Sosial media menawarkan fitur yang menarik dan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pengguna. Fitur yang ditawarkan dapat menjadi media komunikasi baru karena beberapa pengguna mulai bergantung pada teknologi smartphone. Dengan daya tarik inilah membuat sosial media dapat menjadi media informasi yang cukup efektif bagi beberapa pengguna.

# 2.5. Instagram

Instagram menjadi salah satu aplikasi media sosial yang dapat menampilkan fotofoto secara instan dan bertujuan untuk mengirimkan informasi kepada orang lain
dengan cepat. Instagram dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan
internet, sehingga informasi dapat dengan cepat tersampaikan. Instagram juga
merupakan suatu aplikasi yang menjadi media digital yang dapat meningkatkan
kreativitas dari penggunanya [10]. Dengan memiliki kreativitas dimana visual yang
membuat konten yang dibagikan melalui instagram menjadi lebh menarik. Pemanfaatan
instagram sendiri dapat digunakan sebagai media penyampaian informasi dari suatu
berita kepada publik yang membaca dan melihat postingannya.

#### **2.6.** Canva

Canva adalah salah satu aplikasi desain yang menggunakan teknik drag and drop dalam proses mendesainnya, dan dapat mengakses beberapa fitur seperti font, gambar, dan bentuk selama proses mendesain. Canva secara umum digunakan untuk kebutuhan grafis seperti poster, kartu ucapan, dan infografik dengan gambar serta template yang menarik [11]. Canva memiliki beberapa kelebihan diantaranya:

- 1. Meningkatkan kreativitas dengan berbagai fitur yang disediakan
- 2. Menghemat waktu dalam pembuatan desain
- 3. Tidak hanya dapat digunakan melalui laptop, canva juga dapat digunakan melalui smartphone.

Karena canva merupakan aplikasi desain berbasis online, pengguna diharuskan selalu terhubug dengan internet dalam penggunaanya [12].