

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kerja praktek merupakan salah satu kegiatan akademik yang wajib diambil oleh mahasiswa Institut Teknologi Telkom Purwokerto jurusan Teknik Industri. Kegiatan ini berupa terjun langsung ke lapangan di suatu instansi atau perusahaan dan dilaksanakan sebelum mahasiswa menempuh tugas akhir. Kerja praktek bertujuan untuk melatih mahasiswa dalam menghadapi suatu pekerjaan serta dapat memecahkan suatu permasalahan yang ada selama praktek. Mahasiswa dapat mengimplementasikan pengetahuan yang sudah didapatkan selama perkuliahan untuk memecahkan permasalahan tersebut. Pengalaman kerja praktik mahasiswa di berbagai instansi atau perusahaan akan sangat berguna bagi mahasiswa untuk menambah kecakapan professional, personal dan sosial mahasiswa.

Saat ini dunia jasa pengiriman barang mengalami perkembangan yang sangat pesat, hal ini dikarenakan peningkatan jalur perdagangan sehingga mulai bermunculan perusahaan ekspedisi sebagai jasa pengiriman barang. Keadaan ini menimbulkan persaingan yang tajam antara perusahaan, baik karena pesaing yang semakin bertambah, *volume* produk yang semakin meningkat, maupun bertambah pesatnya perkembangan teknologi. Hal ini memaksa perusahaan untuk lebih memperhatikan lingkungan yang dapat mempengaruhi perusahaan, agar perusahaan mengetahui strategi pemasaran seperti apa dan bagaimana yang harus diterapkan dalam perusahaan (Melly Anne Dharasta & Yudianto, 2020).

Analisis SWOT merupakan identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Secara umum, penentuan strategi yang tepat bagi perusahaan dimulai dengan mengenali *opportunity* (peluang) dan *threat* (ancaman) yang terkandung dalam lingkungan eksternal serta memahami *strength* (kekuatan) dan *weakness* (kelemahan) pada aspek internal perusahaan. Dengan demikian, perusahaan mampu bersaing dan mencapai tujuan secara efektif dan efisien (Bahwiyanti & Laili, 2019).

MT Logistik merupakan salah satu perusahaan transportasi dan logistik yang aktif secara nasional maupun internasional. Pengiriman barang dapat berupa

dokumen, logistik, produk elektronik dan lain lain. Dengan menggunakan sistem *door to door*, sehingga barang dapat diterima langsung pada konsumen. Jasa pengiriman baik darat, laut dan udara dengan tujuan domestik, *import* dan *eksport*. Untuk membantu para *customer* mengirim barang dengan pelayanan berkelas sehingga diterima dalam kondisi baik dan tepat waktu serta dengan biaya yang efisien (MT Logistik, 2019).

Dengan menggunakan analisis SWOT, MT Logistik dapat mengetahui sejauh mana perusahaan memiliki kekuatan dan peluang, serta kelemahan dan ancaman yang dihadapi oleh perusahaan (Hamdun, Sudarismiati, & Ibrahim, 2016).

## **1.2. Tujuan Kerja Praktik**

1. Dapat menganalisis dan mengidentifikasi kekuatan dan peluang yang dimiliki perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya, serta meminimalkan kelemahan dan ancaman untuk mencapai apa yang diharapkan perusahaan.
2. Dapat menyusun dan mengembangkan strategi yang dapat menjadi pilihan MT Logistik untuk layanan pengiriman melalui penilaian analisis SWOT.

## **1.3. Batasan Kerja Praktik**

Batasan pada kerja praktik ini adalah melakukan pengamatan pada proses kerja didalam perusahaan dan pengambilan data - data penunjang sebagai bahan analisis dalam melakukan kerja praktik.

## **1.4. Manfaat Kerja Praktik**

1. Manfaat pelaksanaan Kerja Praktik bagi penulis :

Mahasiswa dapat memahami dan membiasakan diri untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja sehingga lebih siap ketika terjun ke dunia kerja. Dan juga memiliki pengalaman serta mendapatkan bayangan akan pekerjaan di dunia nyata.

2. Manfaat pelaksanaan Kerja Praktik bagi Institusi :

Dapat meningkatkan sarana dan prasarana dengan bertukar informasi. Dan juga sebagai bahan evaluasi untuk pengembangan dan peningkatan mutu pendidikan di lingkungan kampus.

3. Manfaat pelaksanaan Kerja Praktik bagi Perusahaan :

Dapat mengetahui strategi apa yang harus diambil untuk melakukan pemasaran jasa pengiriman agar layanan yang diberikan dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Dan dapat mengetahui strategi-strategi apa saja yang harus dilakukan dilihat dari faktor Internal dan Eksternal perusahaan tersebut.