

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bahwiyanti, J., & Laili, N. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. TITIPAN KILAT BANJARMASIN. *JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS*, 301-311.
- Hamdun, E. K., Sudarismiati, A., & Ibrahim, M. Y. (2016). ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI LAYANAN JASA PENGIRIMAN BARANG PT. INDOPASIFIK JAYATAMA CABANG SITUBONDO. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, 21-40.
- Iskandar, I. (2021). Strategi Pemasaran. *JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM*.
- Kotler, P. &. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Larisang, & Kamil, I. (2021). ANALISA STATEGI PENGEMBANGAN USAHA PERUSAHAAN EXSPEDISI PADA PT. UWAIS GLOBAL LOGISTIK MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM. *Profisiensi*, 90-103.
- Melly Anne Dharasta, Y. S., & Yudianto, K. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN CARGO DALAM MENGHADAPI REVOLUSI INDUSTRI 4.0 (STUDI KASUS PADA LION PARCEL JOGJA). *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 175-180.
- MT Logistik. (2019). Retrieved from MT Logistik Yogyakarta: <https://www.mtlogistik.co.id>
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanjaya, A. P. (2020). ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN MESIN DIESEL Studi pada Toko Sinar Teknik Kutoarjo.
- Wicaksono, A. (2018). Strategi Pemasaran dengan menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri Pada PT X Di Jakarta. *JURNAL MANAJEMEN INDUSTRI DAN LOGISTIK*, 192-201.

Zia, H. K., & Semiarty, R. (2018). ANALISIS SWOT SEBAGAI PENENTU STRATEGI PEMASARAN PADA RUMAH SAKIT GIGI DAN MULUT BAITURRAHMAH PADANG. *Jurnal Kesehatan Andalas*, 6-11.