

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Profil Umum Perusahaan

RRI Surakarta RRI Surakarta merupakan salah satu radio yang berada di kota Surakarta Surabaya. RRI Surakarta resmi lahir pada tanggal 11 September 1945, Alamat Jl. Abdul Rahman Saleh 51, Surajada. RRI Surakarta memiliki Tiga format siaran, PRO 1, PRO 2 dan PRO 3. PRO 1 AM 972 KHz FM 101 MHz dengan format berisi informasi, Pendidikan, Kebudayaan dan Rekreasi. Status sosial pendengarnya adalah kalangan menengah ke bawah.



Gambar 2.1 Logo

Sumber: Dokumen perusahaan

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

Mewujudkan lembaga penyiaran publik radio republik Indonesia sebagai radio berjangkauan terluas, pembangun karakter bangsa, berkelas dunia.

Misi:

1. Memberikan pelayanan informasi terpercaya yang dapat menjadi acuan dan sarana. Kontrol sosial masyarakat dengan memperhatikan kode etik jurnalistik/kode etik penyiaran.
2. Mengembangkan siaran pendidikan untuk mencerahkan, mencerdaskan, dan memperdayakan serta mendorong kreatifitas masyarakat dalam kerangka membangun karakter bangsa.
3. Menyelenggarakan siaran yang bertujuan menggali, melestarikan dan mengembangkan budaya bangsa, memberikan hiburan sehat bagi keluarga, membentuk budi pekerti dan jati diri bangsa di tengah arus globalisasi.
4. Menyelenggarakan program siaran berperspektif gender yang sesuai dengan budaya bangsa, dan melayani kebutuhan kelompok minoritas.
5. Memperkuat program siaran di wilayah perbatasan untuk menjaga kedaulatan NKRI.
6. Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program siaran yang mencerminkan politik negara dan citra positif bangsa.
7. Meningkatkan partisipasi publik dalam proses penyelenggaraan siaran mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program siaran
8. Meningkatkan kualitas audio dan memperluas jangkauan secara nasional dan internasional dengan mengoptimalkan sumber daya teknologi yang ada dan mengadaptasi perkembangan teknologi penyiaran serta mengefisienkan pengelolaan operasional maupun pemeliharaan perangkat teknik.

9. Mengembangkan organisasi yang dinamis, efektif, dan efisien dengan sistem manajemen sumber daya (SDM, sarana dan prasarana, keuangan, dokumen) berbasis teknologi informasi dalam rangka mewujudkan tata kelola lembaga yang baik (good corporate governance).

10. Memperluas jejaring dan kerjasama dengan berbagai lembaga di dalam dan luar negeri yang saling menguntungkan (mutual benefit).

11. Memberikan pelayanan jasa-jasa yang terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan aset negara secara proporsional dan akuntabel serta menggali sumber-sumber penerimaan lain untuk mendukung operasional siaran dan meningkatkan kesejahteraan pegawai.

2.3 Status Kepemilikan

Dengan berlakunya Undang-Undang Nomor 32 tentang Penyiaran pada tahun 2002, RRI kini berstatus lembaga penyiaran publik. Pasal 14 UU 32/2002 menegaskan bahwa RRI adalah lembaga penyiaran publik yang independen, netral, non-komersial yang fungsinya melayani kebutuhan masyarakat. Sebagai lembaga penyiaran publik, RRI terdiri dari dewan pengawas dan dewan direksi. Dewan Pengawas terdiri dari 5 orang, terdiri dari masyarakat, pemerintah dan RRI. Penetapan Peraturan Pemerintah Nomor 11 dan 12 Tahun 2005 yang merupakan penjabaran lebih lanjut dari Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002. Sebelum menjadi lembaga penyiaran publik selama hampir 5 tahun sejak tahun 2000, RRI berstatus Badan Usaha Milik Negara (Perjan), sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) nirlaba.

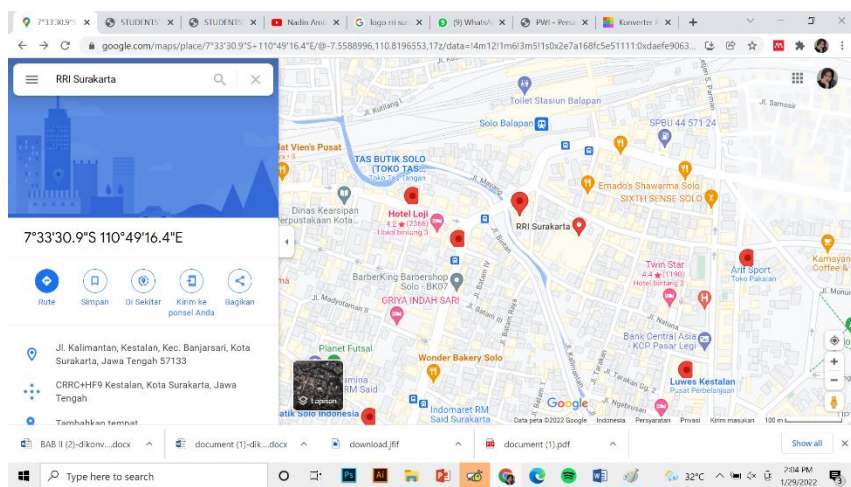
2.4 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada masa kolonial Belanda, dikenal radio siaran di Surakarta yang bernama Solosche Radio Vereniging (SRV) yang didirikan pada tanggal 1 April 1933 atas inisiatif Ir. Sarsito Mangunkusumo. SRV inilah yang pada masa kemerdekaan nanti dibawah pimpinan Maladi berubah menjadi Radio Republik Indonesia stasiun Surakarta. Pada masa perjuangan kemerdekaan. RRI Surakarta memegang peranan yang sangat penting sebagai mediaperjuangan bangsa. RRI stasiun Surakarta pada masa revolusi fisik sempat melakukan pemindahan studio dari kota

Surakarta ke Tawangmangu dan dari Tawangmangu ke Desa Balong Kabupaten Karanganyar. Keberhasilan RRI Surakarta dalam melakukan siaran luar negeri sangat membantu tercapainya cita-cita perjuangan kemerdekaan. sejarah RRI memang tidak terlepas dari suasana dan kondisi era pasca proklamasi kemerdekaan RI pada tahun 1945

2.5 Lokasi Perusahaan

Jl. Abdul Rahman Saleh No.51, Kestalan, Kec. Banjarsari, Kota Surakarta, Jawa Tengah 5713



Gambar 2. 2 Peta lokasi perusahaan berdasarkan google maps

Sumber: Google maps

2.6 Hasil Produksi Desain

Dalam pembuatan E-Flyer, RRI Surakarta membuat tiga jenis tema E-Flyer. Tema tersebut diantaranya, acara siaran Numpang Numpang, acara siaran Belajar di RRI Pro 2 dan acara Dialog kebudayaan. Informasi yang tertera pada E-Flyer dibuat berdasarkan topik siaran yang akan dibahas dengan narasumber pada saat melakukan siaran. E-Flyer tersebut diunggah pada akun instagram @rriproduasolo. Dibawah ini merupakan contoh E-Flyer yang dibuat oleh staff desain RRI Pro 2 Surakararta.



Gambar 2.3 E-Flyer RRI Surakarta

Sumber: Instagram

2.7 Unit Kerja

Berikut merupakan unit kerja RRI Surakarta:

1. Kepala : Dra. Chrisma Rini, MM.
2. Kasubag Tata Usaha : Dra. Sri Rochimah, MM.
 - a. Kaur Keuangan : Rokhimin
 - b. Kaur SDM : Basuki Rohmad, SE.
 - c. Kaur Umum : Lilis Suryani, SH, MM
3. Kasi Siaran : Soelistyono, S.PT.
 - a. Kasubsi Perencanaan : Purwanto, S.PT. dan Evaluasi Program

- b. Kasubsi Programa 1 : Tri Sejati, SE, MM.
- c. Kasubsi Programa 2 : Rr. Kusumo Winahyu, SH, MM.
- 4. Kasi Pemberitaan : Drs. Herman Ady R, MM.
Kasubsi Berita Ulasan : Dra. Murni Handayani, MM
dan Dokumentasi
 - a. Kasubsi Liputan dan Olahraga : Bambang Sugeng, S.PT.
 - b. Kasubsi Pengembangan : Ciptati Sri Handayani, S.Sos.
Berita
- 5. Kasi Teknologi dan Media : Nurul Huda, BE.
Baru
Kasubsi Teknik Studio :Suparmin
dan Multimedia
 - a. Kasubsi Teknik : Yoseph Budi Rianto, S.PT.
Transmisi dan Distribusi
 - b. Kasubsi Sarana Prasarana : Muh. Djazuli, SE, M.Si.
Penyiaran
- 6. Kasi Layanan dan : Ir. Nunik Sri Hardiatmini. MM
Pengembangan Usaha
 - a. Kasubsi Layanan Publik : Istiyono, A.Ma.
 - b. Kasubsi Komunikasi : Drs.
Jaka Marwata Publik
 - c. Kasubsi Pengembangan : Endang
Fatmiyatun, A.Md Usaha