

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja praktik merupakan sebuah kesempatan yang diberikan kepada mahasiswa berupa kegiatan dalam bidang tertentu dengan rentan waktu yang telah ditentukan sesuai dengan bidang yang dipelajari (dalam lingkup Desain Komunikasi Visual). Kerja praktik menjadi wadah dalam menuangkan ide atau gagasan para mahasiswa dalam dunia kerja. Sehingga hal tersebut dapat melatih kemampuan yang dimiliki oleh mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja. Radio berkembang cukup pesat. Semakin banyak saluran radio yang ada, semakin beragam pula program radio bermunculan. Peran radio sebagai media massa semakin besar. Program radio yang bermunculan sekarang ini begitu segmented.

RRI Surakarta merupakan RRI PRO 1 adalah stasiun radio berita nasional di kota Surakarta disiarkan pada frekuensi 105.5 FM. Stasiun ini merupakan bagian dari penyiar nasional radio network Radio Republik Indonesia, yang didirikan oleh Abdurachman Saleh, Joesoef Ronodipoero. Tujuan utama radio ini adalah untuk mengesposkan berita terkini.

Salah satu hal yang dilakukan oleh RRI Surakarta untuk memudahkan masyarakat mendengarkannya tidak hanya bisa dijangkau melalui radio, namun bisa diakses melalui live streaming youtube. RRI Surakarta biasanya mengundang narasumber yang memiliki karya maupun kisah inspiratif.

Menurut Yudha Ardhi dalam bukunya Merancang Media Promosi (2013) “Media Promosi” sebagai sarana yang digunakan untuk melakukan promosi. Media promosi melalui E-Flayer merupakan

salah satu cara untuk mempromosikan penyiaran yang dilakukan melalui media sosial. Di era digital saat ini penggunaan E-Flyer sebagai media promosi pada media sosial cukup efektif, terlebih lagi penggunaan sosial media sebagai tempat promosi sangatlah populer. Pembuatan E-Flyer bertujuan untuk menambah jumlah peminat dan pendengar, khususnya para pengguna Instagram.

Berdasarkan pemaparan yang sudah dijelaskan maka penulis membuat perancangan promosi penyiaran melalui E-Flyer pada promosi Instagram milik RRI Surakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas yang sudah dijelaskan terdapat rumusan masalah

1. Bagaimana merancang E-Flyer untuk informasi penyiaran pada media promosi Instagram milik RRI Surakarta

1.3 Tujuan Kerja Praktik

Tujuan kerja praktik adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk,

1. Mempersiapkan mahasiswa untuk mengembangkan potensi diri sehingga menjadi lulusan siap kerja.
2. Memperoleh ilmu terkini dalam dunia kerja berdasarkan bidang yang dikuasai.
3. Memberikan informasi kepada masyarakat, serta meningkatkan jumlah peminat dan pendengar

1.4 Batasan Kerja Praktik

Batasan yang dapat difokuskan antara lain,

1. Waktu pelaksanaan kerja praktik
Kerja praktik yang dilakukan di RRI Surakarta dilaksanakan setiap hari Senin-Jumat. Kerja praktik ini dilaksanakan secara daring atau

Work From Home (WFH).

2. Pelaksanaan kerja praktik
 - a. Mendapatkan *brief* dan bahan yang dikirimkan melalui Whatsapp
 - b. Merancang E-Flyer sesuai brief dan bahan yang diberikan
 - c. Melakukan konsultasi secara daring melalui *chat* (Whatsapp)

1.5 Manfaat Kerja Praktik

Dalam pelaksanaan kerja praktik di Familia Kreativa, Bandung ini memiliki beberapa manfaat, diantaranya:

1. Manfaat bagi mahasiswa
 - a. Menambah pengalaman dan pengetahuan dalam dunia kerja.
 - b. Meningkatkan kemampuan berfikir secara kreatif untuk membuat desain.
 - c. Meningkatkan kemampuan dalam menghadapi *deadline* yang berbeda dari tugas-tugas yang diberikan pada perkuliahan.
2. Manfaat bagi perguruan tinggi
 - a. Sebagai sarana menjalin hubungan dan menjalin kerja sama antara perguruan tinggi dengan instansi perusahaan.
3. Manfaat bagi perusahaan
 - a. Menjalinkan kerjasama atau kemitraan dalam bidang kerja praktik antara perusahaan dengan perguruan tinggi.