

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Komunikasi**

Komunikasi dalam Bahasa Inggris adalah communication sumber kata ini dari kata communis yang berarti sama. Maksud dari kata sama yakni sama makna. Komunikasi merupakan proses interaksi yang dilakukan dua orang atau lebih untuk membentuk pertukaran informasi [1]. Pada karangan buku berjudul “Dinamika Komunikasi” Onong Uchjana Effendi mempunyai pendapat tentang komunikasi yang harus dilihat dari sudut pandang [2].

#### **B. Informasi**

Informasi merupakan cara terorganisasi yang dikumpulkan sebuah data yang digabungkan menjadi satu agar memiliki makna [3]. Hasil pengolahan fakta dan data dengan cara atau metode tertentu [4].

#### **C. Media Sosial**

Media sosial merupakan gabungan *software* yang mengizinkan komunitas atau individu untuk berbagi informasi, berkomunikasi, dan berkolaborasi [5]. Media sosial memiliki beragam tools dan teknologi yang terdiri dari gabungan komunitas *content* contohnya Youtube [6].

#### **D. Editing Video**

Editing video merupakan proses seleksi hasil dari potongan video yang akan disatukan untuk satu video [7]. Proses mengedit video ini menggunakan software untuk menyatukan potongan video, gambar, suara, musik menjadi satu video yang layak di publish [8].

### **E. Adobe Premire Pro**

Adobe Premire salah satu software aplikasi editing video yang dimiliki perusahaan Adobe System [9]. Pada aplikasi ini memiliki 45 efek video dan 12 efek audio yang dapat di pergunakan untuk mengganti pola tampilan dan membuat animasi video maupun video [10].