

ABSTRAK

DESAIN DAN IMPLEMENTASI MEDIA VIDEO KPU BANYUMAS

Oleh
Asha Sembiring
18102259

Dengan adanya kemajuan teknologi yang berkembang dengan pesat menjadikan pola berfikir manusia menjadi berubah, salah satunya mendapatkan sebuah informasi. Dahulu untuk mendapatkan informasi hanya dari televisi, koran dan buku. Tetapi beralih sejak perkembangan zaman dan pengguna sosial media yang semakin pesat yang dimana orang lebih tertarik dengan informasi yang berada di sosial media, karena topik topik yang dikemas dengan baik dan menarik sehingga pengguna sosial media tertarik dengan konten yang tersedia dalam media sosial. Dengan mudahnya mendapatkan informasi pada saat ini, penulis tertarik untuk magang atau praktik kerja lapangan di KPU (Komisi Pemilihan Umum) Banyumas sebagai editor video guna ingin mengetahui bagaimana cara kerja mengelola untuk memberikan informasi di sosial media dan memantau akun sosial media pada KPU (Komisi Pemilihan Umum) Banyumas, dan membuat para pengguna sosial media tertarik dengan konten-konten yang terdapat di sosial media KPU (Komisi Pemilihan Umum) khususnya sosial media Instagram, Tiktok dan Youtube. Penulis sangat bersyukur bisa diterima praktik kerja lapangan di KPU (Komisi Pemilihan Umum) Banyumas sebagai editor video sehingga penulis bisa menyaksikan langsung prosesnya. Banyak pengalaman dan pengetahuan yang didapat oleh penulis pada saat praktik kerja lapangan di KPU (Komisi Pemilihan Umum) Banyumas yang membuat penulis mendapat pengalaman yang tidak terlupakan. Selama penulis menjalankan tugas editing video dan mengelola sosial media Tiktok. Penulis mendapat berbagai pengalaman baru di KPU Banyumas, seperti merekam content creator sebagai media promosi, dan mendapatkan relasi baru dari luar kampus.

Kata Kunci : Editor, KPU Banyumas, Media Sosial