

## **BAB II**

### **PROFIL PERUSAHAAN**

#### **2.1. Sejarah PT. Telkom Indonesia, Tbk.**

PT. Telkom Indonesia, Tbk (Telkom) adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. PT. Telkom juga menyediakan beragam layanan komunikasi lainnya termasuk layanan interkoneksi jaringan telepon, multimedia, data dan layanan terkait komunikasi internet, sewa transponder satelit, sirkit langganan, televisi berbayar dan layanan VoIP. Telkom menguasai dan mendominasi lebih dari 60% pangsa pasar *broadband* di Indonesia yang mencapai lebih dari 19 juta pelanggan. Telkom Indonesia sendiri terbentuk pada tahun 1991 berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 25 Tahun 1991. Berawal pada tahun 1882 didirikan badan usaha swasta penyedia layanan pos dan telegraf, lalu kemudian statusnya diubah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel) pada tahun 1961. Tahun 1965, kemudian PN Postel dipecah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Giro (PN Pos & Giro) dan Perusahaan Negara Telekomunikasi (PN Telekomunikasi).

Perkembangan selanjutnya tahun 1974, dimana PN Telekomunikasi diubah menjadi Perusahaan Umum Telekomunikasi (Perumtel), lalu diubah lagi menjadi Perusahaan Perseroan Telekomunikasi Indonesia pada tahun 1991. Penawaran saham perdana PT. Telkom terjadi pada tahun 1995, dan sejak saat itu saham Telkom tercatat dan diperdagangkan pada Bursa Efek Jakarta & Bursa Efek Surabaya (kini bernama Bursa Efek Indonesia). Tidak hanya di Indonesia, saham Telkom juga diperdagangkan di bursa efek luar negeri seperti Bursa Efek *New York* dan Bursa Efek London. Pemegang saham mayoritas Telkom adalah Pemerintah Republik Indonesia sebesar 52.09%, sedangkan 47.91% sisanya dikuasai oleh publik. Saham Telkom diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode "TLKM" dan *New York Stock Exchange* (NYSE) dengan kode "TLK". (Hari, 2020)

Dalam pengoperasiannya di seluruh wilayah Indonesia, PT. Telkom Indonesia dibagi menjadi tujuh Divisi Regional (DIVRE), yaitu DIVRE I untuk wilayah Sumatera, DIVRE II untuk wilayah Jakarta dan sekitarnya, DIVRE III

untuk wilayah Jawa Barat; DIVRE IV untuk wilayah Jawa Tengah dan DI Yogyakarta ; DIVRE V untuk wilayah Jawa Timur; DIVRE VI untuk wilayah Kalimantan; dan DIVRE VII untuk wilayah Indonesia bagian Timur. (Hari, 2020)



Gambar 2.1 Transformasi Logo PT. Telkom Indonesia

## 2.2. Produk-Produk PT. Telkom Indonesia, Tbk.

PT. Telkom Indonesia menyediakan enam portofolio produk, yaitu:

### 1. *Mobile*

Portofolio ini menawarkan produk *mobile voice*, SMS dan *value added service*, serta *mobile broadband*. Produk tersebut ditawarkan melalui entitas anak, Telkomsel, dengan merek Kartu Halo untuk pasca bayar dan simPATI, Kartu As dan Loop untuk pra bayar.

### 2. *Fixed*

Portofolio ini memberikan layanan *fixed service*, meliputi *fixed voice*, *fixed broadband*, termasuk Wi-Fi dan *emerging wireless technology* lainnya, dengan brand *IndiHome*.

### 3. *Wholesale and International*

Produk yang ditawarkan antara lain layanan interkoneksi, *network service*, Wi-Fi, VAS, *hubbing*, *data center* dan *content platform*, data internet, dan *solution*

### 4. *Network Infrastructure*

Produk yang ditawarkan meliputi *network service*, satelit, infrastruktur dan tower.

### 5. *Enterprise Digital*

Terdiri dari layanan *information and communication technology platform service* dan *smart enabler platform service*.

### 6. *Consumer Digital*

Terdiri dari media dan *edutainment service*, seperti *ecommerce* (blanja.com), *video/TV* dan *mobile based digital service*. Selain itu, juga menawarkan *digital life service* seperti *digital life style* (Langit Musik dan VideoMax), *digital payment* seperti TCASH, *digital advertising and analytics* seperti bisnis *digital advertising* dan solusi *mobile banking* serta *enterprise digital service* yang menawarkan layanan *Internet of Things* (IoT).

## 2.3. **Purpose, Visi, Misi, dan Core Values PT. Telkom Indonesia**

### 2.3.1. **Purpose**

Mewujudkan bangsa yang lebih sejahtera dan berdaya saing serta memberikan nilai tambah yang terbaik bagi para pemangku kepentingan.

### 2.3.2. **Visi**

Menjadi *digital telco* pilihan utama untuk memajukan masyarakat.

### 2.3.3. **Misi**

1. Mempercepat pembangunan infrastruktur dan *platform digital* cerdas yang berkelanjutan, ekonomis, dan dapat diakses oleh seluruh masyarakat.
2. Mengembangkan talenta digital unggulan yang membantu mendorong kemampuan digital dan tingkat adopsi digital bangsa.
3. Mengorkestrasi ekosistem digital untuk memberikan pengalaman digital pelanggan terbaik.

### 2.3.4. **Core Values**

1. Amanah  
Memegang teguh kepercayaan yang diberikan.
2. Kompeten  
Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas.
3. Harmonis  
Saling peduli dan menghargai perbedaan.

4. Loyal  
Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara.
5. Adaptif  
Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.
6. Kolaboratif  
Membangun kerja sama yang sinergis.

#### **2.4. PT. Telkom Indonesia Regional IV Jawa Tengah & DIY**

Kantor Telkom Regional IV merupakan Kantor Telkom yang menangani dan melayani layanan telekomunikasi untuk masyarakat di Provinsi Jawa Tengah dan Yogyakarta. Kantor Telkom Regional IV berada dibawah Kantor Pusat Telkom yang berada di Kota Bandung, sehingga setiap kegiatan yang dilakukan pada kantor Telkom Regional IV harus terkontrol oleh kantor pusat Telkom. Telkom menyediakan jasa telepon kabel tidak bergerak (*Fixed Wire Line*), jasa telepon nirkabel tidak bergerak (*Fixed Wireless*), jasa telepon bergerak (*cellular*), data dan internet, *network*, dan interkoneksi.

Divisi Regional IV Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta terbagi atas tujuh area. Adapun tujuh area tersebut adalah,

1. Area Semarang  
Berkedudukan di wilayah Semarang dan membawahi wilayah Semarang.
2. Area Kudus  
Berkedudukan di Kudus dan membawahi wilayah pemerintahan kota dan Kabupaten Demak, Kudus, Pati, Grobogan, dan Jepara.
3. Area Solo  
Berkedudukan di Solo dan membawahi wilayah pemerintahan kota dan Kabupaten Solo, Sukoharjo, Sragen, Karanganyar, Salatiga, Kendal, Boyolali, Klaten dan Wonogiri.
4. Area Magelang  
Berkedudukan di Magelang dan membawahi wilayah pemerintahan kota dan Kabupaten Magelang, Temanggung, Wonosobo, Purworejo, dan Kebumen.

#### 5. Area Yogyakarta

Berkedudukan di Yogyakarta dan membawahi wilayah pemerintah kota dan Kabupaten Yogyakarta, Muntilan, Gombang, Bantul, Sleman, Wonosari, dan Wates.

#### 6. Area Purwokerto

Berkedudukan di Purwokerto dan membawahi wilayah pemerintahan kota dan Kabupaten Purwokerto, Purbalingga, Wonosobo, Banjarnegara, dan Cilacap

#### 7. Area Pekalongan

Berkedudukan di Pekalongan dan membawahi wilayah pemerintahan kota dan Kabupaten Pekalongan, Brebes, Tegal, Pemalang, dan Batang.

### 2.5. Lokasi Perusahaan PT. Telkom Witel Purwokerto

Jl. Gerilya Barat No 272-274 Tanjung, Kec. Purwokerto, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53116.

Jl. Merdeka No.26, Brubahan, Purwanegara, Kec. Purwokerto Timur, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53116.



Gambar 2.2 Foto Perusahaan PT. Telkom Witel Purwokerto



Gambar 2.3 Lokasi Perusahaan PT. Telkom Witel Purwokerto

## 2.6. Struktur Organisasi Perusahaan PT. Telkom Witel Purwokerto



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Telkom Witel Purwokerto