

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. E. Valentino, "Perancangan Desain Grafis Sebagai Media Promosi Pada Novena Hotel Bandung," *Tematik : Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal)*, vol. 7, no. 2, p. 211–229, 2020.
- [2] B. Sianipar, P. Marpaung and D. C. P. Sinaga, "PELATIHAN DESAIN GRAFIS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA CV. LAUTAN MAS," *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, vol. 4, no. 3, p. 755–758, 2021.
- [3] D. Prajarini and D. Sayogo, "PENGARUH DESAIN POST INSTAGRAM TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK UMKM KEDAI KOPI DI KABUPATEN SLEMAN," *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, vol. 7, no. 01, p. 187–199, 2021.
- [4] I. K. A. M. Putra and K. A. D. Astina, "PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM MULTIPLE POST SEBAGAI SARANA EDUKASI BERBASIS VISUAL BAGI WARGANET," *Jurnal Nawala Visual*, vol. 1, no. 2, pp. 113-121, 2019.
- [5] R. Pramudita, R. W. Arifin, A. N. Alfian, N. Safitri and S. D. Anwariya, "PENGGUNAAN APLIKASI FIGMA DALAM MEMBANGUN UI/UX YANG INTERAKTIF PADA PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA STMIK TASEKMALAYA," *JURNAL BUANA PENGABDIAN*, vol. 3, no. 1, pp. 149-154, 2021.
- [6] M. A. Muhyidin, M. A. Sulhan and A. Sevtiana, "PERANCANGAN UI/UX APLIKASI MY CIC LAYANAN INFORMASI AKADEMIK MAHASISWA MENGGUNAKAN APLIKASI FIGMA," *Jurnal Digit*, vol. 10, no. 2, pp. 208-219, 2020.