

ABSTRAK

DESAIN KONTEN *INSTAGRAM* MENGGUNAKAN *FIGMA*

Oleh :

Muhammad Nur Rahman

18102169

Media sosial sudah menjadi salah satu kebutuhan pokok bagi masyarakat Indonesia sebagai sarana yang tepat untuk menyebarkan informasi. Dengan menggunakan media sosial, penyebaran informasi ini tentunya sangat membantu kedepannya. Media sosial yang sering digunakan berdasarkan karakteristik yang paling cocok untuk mengunggah konten-konten menarik adalah *Instagram*. *Instagram* memiliki fitur *sharing* yang langsung dapat menyasar secara personal dalam penyebaran informasi. Informasi yang dibutuhkan orang tentunya harus memiliki tampilan yang lebih menarik.

Desainer grafis dapat membuat perubahan tampilan yang tadinya terlihat kaku menjadi lebih menarik dan enak dipandang dengan menggunakan keterampilannya dalam mengkreasikan sebuah produk. Desainer grafis dapat memaksimalkan kinerjanya menggunakan aplikasi *Figma* yang dapat membantunya dalam berkolaborasi secara *realtime*. Dengan menggunakan *Figma*, desainer grafis dapat lebih mudah melakukan pembuatan desain menjadi semakin cepat. Oleh karena itu, perusahaan PT Puskomedia Indonesia Kreatif tentunya membutuhkan desainer grafis yang memiliki kemampuan dalam mengkreasikan sebuah produk secara cepat guna meningkatkan nilai jual dalam perusahaan tersebut.

Kata Kunci : Desain Grafis, Figma, Instagram, Media Sosial