

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Informasi

Dalam etimologi informasi berasal dari bahasa Perancis kuno pada tahun 1387 yaitu *informacion* yang diambil dari bahasa latin *informationem* yang memiliki arti ide, garis besar, kode ataupun konsep[1]. Informasi merupakan pesan atau makna yang terkandung dalam sebuah pesan yang disampaikan, akan tetapi untuk makna yang didapat tergantung dari persepsi penerima pesan[1].

#### B. Infografis

Infografis berasal dari kata *Infographics* dalam Bahasa Inggris yang merupakan singkatan dari *Information + Graphics* adalah bentuk visualisasi data yang menyampaikan informasi kompleks kepada pembaca agar dapat dipahami dengan lebih mudah dan cepat. Proses pembuatan infografis disebut *data-visualization, information design, atau information architecture*[5]. Menyampaikan informasi secara visual juga sudah dikenal sejak lama, seperti pada zaman manusia purba dimana banyak terdapat lukisan di dalam gua yang menggambarkan suatu kejadian. Peneliti mengatakan bahwa penyampaian informasi secara visual memiliki banyak keuntungan dibandingkan dengan teks, karena manusia dapat jauh lebih cepat menangkap informasi yang disampaikan. Salah satu alasannya adalah informasi yang ditangkap secara visual akan diproses sekaligus oleh otak, berbeda dengan informasi yang disampaikan via teks, dimana informasi akan diproses secara linear (dari awal kalimat hingga ke ujung kalimat)[1]. Infografis memiliki banyak manfaat untuk penyampaian informasi. Pada era dimana informasi sangat membludak, para audience memiliki keterbatasan waktu dan energi untuk memahami maupun membaca informasi yang disampaikan[8]

### **C. Poster**

Poster adalah rancangan kombinasi visual yang kuat dan tersusun dari beberapa warna dan pesan yang bertujuan untuk menarik perhatian banyak orang, namun hanya sebatas untuk diingat. Jika orang yang melihat sebuah poster lama dalam menangkap pesan dari poster, maka akan semakin lama mengingatnya[9].

### **D. Adobe Illustrator**

Adobe Illustrator merupakan software desain grafis yang menjadi pilihan para desainer grafis. Keberadaan software Illustrator ini sangat membantu pekerjaan di bidang multimedia bagi para pemula hingga profesional. *Adobe Illustrator* merupakan software keluaran Adobe System ini selalu memberikan predikat unggul pada produk-produk yang diciptakannya. Salah satu di antaranya adalah Adobe Photoshop juga yang sekian lama ini juga sering digunakan bagi kalangan umum pencipta desain. Telah diakui, produk-produk perusahaan Adobe memang diciptakan dengan menawarkan fitur-fitur fantastis dan mudah digunakan[10].

### **E. Canva**

Canva merupakan salah satu platform desain gratis yang dapat dengan mudah membantu pengguna untuk membuat desain dengan hasil yang professional dengan terdapat beberapa template desain di dalamnya. Canva memberikan pilihan template yang cukup melimpah namun juga memberikan kesempatan pada pengguna untuk dapat mendesain sendiri dengan menggunakan gambar atau desain yang telah dibuat ke dalam Canva. Canva memiliki kelengkapan pada fitur dimana memudahkan seseorang dalam mendesain misalnya poster, kartu ucapan, brosur, infografis dan lainnya[9].

### **F. Media Sosial**

Media sosial merupakan media yang dirancang untuk memudahkan suatu komunikasi yang bersiat interaktif atau dua arah[1]. Media sosial adalah sarana

penerbitan online dan alat – alat komunikasi, situs, dan tujuan dapat menggeserkan pola pikiran masyarakat dalam mengetahui orang, membaca dan berbagi berita, serta mencari informasi dan konten[3].

### **G. Instagram**

Instagram adalah sebuah aplikasi media sosial berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Instagram dapat diartikan sebagai media untuk mengambil foto dan mengirimnya dalam waktu cepat. Poster sendiri merupakan informasi yang dikemas dalam bentuk visual desain grafis[1],