

ABSTRAK

PERANCANGAN DESAIN POSTER INFOGRAFIS MELALUI MEDIA INFORMASI INSTAGRAM JOGJA SMART PROVINCE (STUDI KASUS: DINAS KOMINFO DIY)

Oleh :

Hillal Al Rosyid

18102016

Dari hal kerja praktek ini yang berjudul perancangan desain poster untuk Dinas Komunikasi dan Informatika DIY sebagai instansi pemerintah salah satu tugasnya yaitu mengola dan menyebarkan informasi kepada masyarakat, DISKOMINFO DIY menggunakan perantara media informasi, salah satunya yaitu menggunakan sosial media Instagram sebagai media informasi dan promosi agar memudahkan pembaca untuk mengetahui tentang informasi seputar Daerah Istimewa Yogyakarta menjadi lebih mudah dipahami dengan isi yang jelas, singkat dan menarik. Dengan menggunakan metode Pustaka dan diskusi, di peroleh hasil desain konten Instagram, penggunaan sosial media digunakan karena dalam penyampaian informasi pada instagram dapat berupa gambar ataupun video yang berupa poster infografis dan video motion graphic di media Instagram *Jogja Smart Province*. Dengan mendesain poster yang menyenangkan dengan memberikan warna yang kontras sebagai ikon warna merah yang menggambarkan akun @jogjasmartprovince. Sehingga diperoleh kesimpulan pada laporan ini yaitu konten Instagram yang lebih menarik dan memberikan gambaran mudah dipahami dalam setiap konten Instagram @jogjasmartprovince digunakan sebagai media untuk menampilkan dan menyebarkan informasi berbentuk poster yang sebelumnya telah dibuat oleh penulis.

Kata Kunci : DISKOMINFO DIY, Instagram, Informasi, Sosial Media, Poster