

BAB 2

LANDASAN TEORI

A. Informasi

Secara etimologi informasi berasal dari bahasa Perancis kuno pada tahun 1387 yaitu *informaction* yang diambil dari bahasa latin *informationem* yang memiliki arti ide, garis besar, kode ataupun konsep[1]. Informasi merupakan pesan atau makna yang terkandung dalam sebuah pesan yang disampaikan, akan tetapi untuk makna yang didapat tergantung dari persepsi penerima pesan[1]. Oleh karena itu secara keseluruhan informasi memiliki 3 makna tersendiri yaitu[8]:

1. Informasi merupakan proses yang merujuk pada kegiatan-kegiatan menjadi terinformasi
2. Informasi merupakan pengetahuan dengan sifat tanpa batas atau tak terhingga, yang dimana tidak dapat disentuh dan bersifat abstrak.
3. Informasi yang dianggap sebagai media penyajian nyata dari pengetahuan yaitu berbentuk rangkaian simbol-simbol yang dapat diterima dan ditangkap oleh pancaindera manusia.

B. Infografis

Infografis merupakan singkatan dari informasi dan grafis yang merupakan bentuk visualisasi data untuk menyampaikan informasi kompleks kepada pembaca agar dapat diterima dengan lebih mudah dan cepat[5]. Infografis merupakan perpaduan antara tampilan data atau fakta dengan visual yang menarik dan estetis sehingga memenuhi unsur bentuk, komposisi, warna, irama dan kesatuan. selain itu istilah infografis sendiri mengacu pada penyampaian informasi melalui gambar, jika hanya berfokus pada ilustrasi saja maka akan menghilangkan unsur informasi dan data didalamnya[1]. Oleh karena itu infografis adalah representasi visual dari data informasi yang kompleks dan tidak sistematis yang disampaikan secara grafis kepada pembaca agar dapat dipahami dengan lebih mudah, cepat, singkat dan jelas[9].

Secara garis besar terdapat empat jenis infografis menurut Artacho-Ramirez(2008) yang dimana dikutip dari Kurniasih yaitu sebagai berikut[10]:

1. Infografis berdasarkan Statistik (*Statisticl Board*)

Infografis ini mencakup diagram, bagan, grafis, tabel dan datar yang dapat meninjau informasi statistik.

2. Infografis berdasarkan Jadwal (*Timeline Based*)

Informasi ini bedasarkan jadwal yang menunjukkan urutan kejadian dari waktu terdekat.

3. Infografis berdasarkan proses (*Process Based*)

Infografis yang menjelaskan tentang ruang kerja, pabrik atau kantor sehingga pembaca dapat memahami ruang terbatas dan praktis.

4. Infografis berdasarkan lokasi atau topografi

Infografis yang menggunakan sistem informasi geografis untuk menunjukkan infografis berdasarkan geografi

C. *Motion graphic*

Secara umum *motion graphic* adalah penggabungan desain-desain berbasis media visual dengan memasukan beberapa elemen-elemen berbeda, seperti animasi, film, ilustrasi, musik, *photography*, *typography*, dan *videography*[11]. *Motion graphic* merupakan grafis yang menggunakan video atau animasi untuk menciptakan sebuah ilusi dari gerak maupun transformasi[5]. *Motion graphic* juga dapat membantu untuk menjadi media penyampaian informasi karena pada *motion garphic* dapat menyajikan sebuah informasi yang lebih sederhana, dan menarik dibandingkan dengan isi pesan yang dibawa oleh data utama[5].

D. *After Effect*

Adobe After Effect merupakan sebuah perangkat lunak keluaran perusahaan Adobe yang berfungsi untuk pengolahan citra digital *motion graphics*. *After Effet* juga digunakan untuk mengedit dan membuat efek-efek video. Fitur-fitur yang ada pada *Adobe After Effect* antara lain: pembuatan shape, keyframe (untuk pembuatan animasi), action script, dan sebagainya[12].

After Effect juga dapat melakukan komposisi objek dan memberi efek animasi pada setiap adegan atau *sequence* yang dibuat[11].

E. Wondershare Filmora

Wondershare Filmora merupakan sebuah aplikasi untuk membuat dan mengedit video baik berupa kumpulan gambar, maupun gabungan dari beberapa video menjadi sebuah video baru yang berkualitas, *Wondershare Filmora* juga digunakan untuk editing video dengan menggunakan effect, transition, dan elements sehingga membuat media pembelajaran lebih menarik[13].

F. Envato Elements

Envato Elements merupakan *marketplace* produk desain yang dimana di *website Envato Elements* terdapat beberapa produk seperti templat web, templat video, templat poster, templat presentasi, *preset, font, musik, sound effect, video dan foto*, yang dimana ketika berlangganan maka akan mendapatkan keuntungan seperti dapat mengunduh semua *asset* yang ada di *Envato Elements* dengan bebas[14][15].

G. Video

Video merupakan media yang dapat memberikan rekaman gambar visual yang bergerak yang dimana dibuat secara digital ataupun kaset. Video juga merupakan sumber multimedia visual yang menggabungkan beberapa gambar menjadi satu kesatuan gambar yang bisa bergerak. Kemudian ada jenis lain dari video yaitu video digital. Video digital adalah jenis video yang pada sistem perekamannya menggunakan sinyal digital yang dimana dapat disalin berkali-kali, tidak ada penurunan kualitas dan dapat diedit menggunakan perangkat lunak yang sudah ada. Video juga merupakan suatu representasi penyajian relitas, terutama melalui media penglihatan dan pendengaran[16][17].

H. Sosial Media Instagram

Instagram merupakan sebuah aplikasi media sosial yang memiliki fitur yaitu dapat membagikan foto dan video di dunia maya, selain itu instagram juga digunakan sebagai media informasi dan promosi suatu produk atau jasa[1]. Instagram adalah aplikasi media sosial yang dimana dapat memberikan

konten dalam bentuk foto maupun video, instagram memiliki berbagai macam fitur salah satunya yaitu fitur yang membuat pengguna dapat dengan mudah untuk berinteraksi dengan satu sama lain contohnya yaitu *caption*, komentar, pesan, dsb[3].