

ABSTRAK

PERANCANGAN INFOGRAFIS *MOTION GRAPHIC* MELALUI MEDIA
INFORMASI INSTAGRAM *JOGJA SMART PROVINCE*
(STUDI KASUS: DINAS KOMINFO DIY)

Oleh :

Aris Rachmat Fadillah

18102151

Dinas Komunikasi dan Informatika DIY sebagai instansi pemerintah salah satu tugasnya yaitu mengola dan menyebarkan informasi kepada masyarakat. Dalam penyampaian informasi kepada masyarakat, DISKOMINFO DIY menggunakan perantara media informasi, salah satunya yaitu menggunakan sosial media Instagram. Penggunaan sosial media Instagram digunakan karena dalam penyampaian informasi pada instagram dapat berupa gambar ataupun video yang berupa poster infografis dan video *motion graphic*. Pengolahan penyampaian informasi dengan bermain dari segi visual dapat membantu pembaca lebih mudah menerima informasi yang disampaikan. *Motion graphic* merupakan salah satu representasi visual yang dapat menyajikan sebuah informasi menjadi lebih mudah dipahami dengan isi yang jelas, singkat dan menarik. Oleh karena itu, penulis membuat video *motion graphic* yang tidak hanya berisi informasi melainkan juga grafis, yang bertujuan untuk menyajikan sebuah informasi yang menarik. Penggunaan media Instagram DISKOMINFO DIY dengan akun *@jogjasmartprovince* digunakan sebagai media untuk menampilkan dan menyebarkan informasi berbentuk *motion graphic* yang sebelumnya telah dibuat oleh penulis.

Kata Kunci : *DISKOMINFO DIY, Instagram, Informasi, Sosial Media, Video Motion Graphic*