

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN DESAIN KONTEN FEED INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI APLIKASI PANDA (Studi Kasus: PT Puskomedia Indonesia Kreatif)**

**Listyawati Fitri Ningsih**

**18102056**

PT Puskomedia Indonesia Kreatif merupakan perusahaan yang berada di bidang IT. Dalam perkembangannya, PT Puskomedia Indonesia Kreatif sudah memiliki beberapa produk yang cukup berpotensi. Salah satu produk yang dimiliki oleh PT Puskomedia Indonesia Kreatif adalah Panda SID (Sistem Informasi Desa) atau yang lebih dikenal dengan aplikasi Panda. Aplikasi Panda merupakan aplikasi yang digunakan untuk pelayanan masyarakat, terutama masyarakat desa. Aplikasi Panda memberikan solusi dalam pelayanan masyarakat dengan cara cerdas, cepat, serta akurat. Panda dikembangkan dengan menggunakan teknologi yang paling mutakhir dalam memberikan jaminan keamanan, ketepatan, kemudahan pengelolaan, serta kevalidan data desa. Tetapi, masih ada sebagian masyarakat yang belum mengetahui tentang aplikasi Panda dan bagaimana cara penggunaannya. Oleh karena itu, dibutuhkanlah sebuah media promosi untuk memperkenalkan aplikasi Panda. Media promosi yang sedang marak saat ini yaitu dengan menggunakan media social berupa aplikasi Instagram. Untuk mempromosikan layanan aplikasi Panda di Instagram, dibuatlah desain-desain untuk diunggah di feed Instagram. Desain-desain tersebut dirancang sesuai dengan rancangan konten yang sebelumnya dibuat. Dengan adanya desain-desain konten di feed Instagram, diharapkan dapat dengan mudah dalam mengenalkan layanan aplikasi Panda dan masyarakat dapat tertarik dengan aplikasi Panda.

**Kata kunci:** *Website, Media Promosi, Puskomedia, Instagram, Panda*