

## **BAB II**

### **PROFIL PERUSAHAAN**

Pada Bab II ini membahas mengenai profil perusahaan tempat kerja praktik, diantaranya sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi serta jasa layanan perusahaan.

#### **2.1. Sejarah singkat MT Logistik**

MT Logistik Yogyakarta dibawah naungan PT Mahardhika Talenta Indonesia yang didirikan pada tahun 2018 dan merupakan perusahaan transportasi dan logistik yang aktif secara nasional maupun internasional, dengan mitra dan jaringan kontak yang besar. MT Logistik adalah perusahaan jasa logistik pihak ke 3 (3PL) yang mengkhususkan diri pada usaha jasa pengangkutan, distribusi, pergudangan dan penyimpanan. MT Logistik memiliki berbagai jenis pengiriman yaitu domestik, impor dan ekspor dengan skala yang kecil maupun besar, untuk membantu para pelanggan mengoptimalkan pengelolaan rantai pasokan mereka yang penting. Menggunakan sistem *door to door* sehingga produk yang dikirimkan secara langsung akan sampai ke konsumen.



Gambar 2.1 Logo MT Logistik

MT Logistik didirikan untuk memberikan layanan bernilai tambah dan solusi-solusi khusus bagi para pelanggan lewat kekuatan logistik sehingga mereka bisa membangun rantai pasokan dan proses distribusi yang efisien dan fokus pada pengembangan bisnis. Komitmen pada perusahaan ini terhadap solusi solusi pengiriman yang cepat, aman andal membuat perusahaan mendapatkan kepercayaan oleh banyak klien yang menggunakan jasanya, termasuk perusahaan-perusahaan terkemuka di Indonesia. Dikelola oleh profesional-profesional berbakat dan

berpengalaman dalam dunia logistik, MT Logistik mampu memberikan keuntungan kompetitif untuk usaha para pelanggan. Perusahaan ini bekerja sama dengan banyak vendor yang telah terverifikasi kredibilitasnya dan kantor MT Travelink berpusat di Yogyakarta. Kompetensi inti dari perusahaan ini adalah kargo udara internasional dan transportasi ke semua negara di dunia. Berbagai layanan ditingkatkan dengan transportasi barang berbasis jalan, transportasi darat, kargo laut, bea cukai dan pengiriman ekspres.

## **2.2. Visi Misi dan Value MT Logistik**

### **2.2.1 Visi**

MT Logistik memiliki visi yaitu Menjadi perusahaan kelas dunia dalam bidang *Freight Forwarding* dan Logistik yang memiliki jaringan di seluruh Dunia.

### **2.2.2 Misi**

Misi MT Logistik Menjadi Perusahaan Jasa *International Freight Forwarding* Profesional yang berdedikasi untuk membantu konsumen dalam pengiriman barang baik pengiriman Internasional maupun domestik dengan pelayanan Internasional maupun domestik dengan pelayanan berkualitas, cepat dan efisien.

### **2.2.3 Value**

MT Logistik memiliki beberapa *value*, antara lain,

#### *1. Integrity*

Menjadi perusahaan yang berintegritas dan konsisten

#### *2. Loyalty*

Berdedikasi mengutamakan kepuasan *customer*

#### *3. Quality*

Lebih mengutamakan kualitas

#### *4. Commitment*

Berkomitmen demi meningkatkan pelayanan pada *customer*

#### *5. Team Work*

Menyelesaikan dengan kerjasama tim demi tujuan bersama

### 2.3. Struktur Organisasi

MT Logistik Yogyakarta memiliki struktur organisasi yang menunjukkan bahwa seluruh operasional perusahaan sudah diatur dan dibagi tugasnya masing masing, sehingga seluruh operasional berjalan dengan jelas, terarah dan terkontrol dengan baik. Berdasarkan Gambar 2.2. merupakan struktur organisasi pada perusahaan MT Logistik Yogyakarta antara lain,



Gambar 2.2 Struktur Organisasi MT Logistik Yogyakarta

Berikut merupakan tugas dari masing-masing bagian pada MT logistik Yogyakarta berdasarkan struktur organisasi tersebut yaitu,

#### 1. *Manager Director*

Pada posisi ini bertanggung jawab secara langsung membawahi departemen atau bagian-bagian yang ada dalam perusahaan. *Manager Director* bertugas untuk memimpin dan mengendalikan perusahaan, mengontrol pertumbuhan aktivitas organisasi dan mengawasi kinerja perusahaan. *Manager Director* juga memiliki wewenang untuk menetapkan kebijakan dan peraturan yang berlaku, mengambil keputusan, merancang target penjualan, mengembangkan serta menyusun rencana jangka panjang dan jangka pendek semua aspek baik aspek pemasaran, penjualan, dan operasional.

#### 2. *Director of Finance*

*Director of Finance* bertugas untuk mengawasi semua aspek keuangan bisnis dan menggerakkan strategi dan perencanaan keuangan perusahaan, dan juga bertanggung jawab untuk merencanakan keuangan perusahaan dengan menganalisa kinerja dan risikonya. Menilai kinerja keuangan perusahaan serta risiko dan investasi yang memungkinkan terjadi, mengembangkan strategi penggalangan dana perusahaan dan kelola hubungan dengan mitra dan *investor*.

### 3. *Operation Staff*

Bagian *Operation Staff* bertugas untuk membantu *Operation division* dalam penyelenggaraan pelayanan jasa terhadap konsumen di lapangan meliputi proses *stuffing* barang, pengambilan barang dari gudang dan pengantaran barang kepada vendor dari perusahaan.

### 4. *Marketing*

Pada bagian marketing yang bertugas untuk mencari konsumen, membuat penawaran kepada konsumen, menjaga hubungan baik serta mencari harga sewa terhadap *direct transporter* termasuk didalamnya kepada *airline, shipping line, trucker*, serta mampu melakukan analisa pasar. Secara administrasi harus menyiapkan SOP, membuat permohonan kredit konsumen dan menyiapkan laporan secara periodik.

### 5. *Customer Service*

*Customer service* bertugas untuk melayani konsumen secara langsung, entry data dan mengelola administrasi dengan baik, memberikan informasi tentang layanan terhadap konsumen. Saat ini posisi *customer service* pada MT Logistik Yogyakarta ditangani oleh *Operational Division*. Dimana tugas utamanya adalah,

- a. Memproses dokumen ekspor baik pengiriman melalui jalur udara maupun laut, pengambilan barang, serta pengawasan barang hingga pembuatan tagihan ke konsumen.
- b. Memproses dokumen impor baik melalui jalur udara maupun laut, pengiriman barang, serta pengawasan barang dan pembuatan tagihan ke konsumen.
- c. Memproses dokumen kepabeanan untuk ekspor dan juga impor.
- d. Menangani pelaksanaan pengiriman di dalam negeri, baik menggunakan transportasi darat, laut maupun udara.

e. Memproses dokumen yang dibutuhkan hingga pembuatan tagihan ke konsumen.

#### 6. *Accounting*

Bagian *accounting* memiliki tugas antara lain membuat laporan keuangan, mengatur *cash flow*, mengontrol piutang, melakukan penagihan kepada konsumen, menyiapkan laporan-laporan lain atas kegiatan perusahaan yang harus dilaporkan kepada pemimpin serta memberikan otorisasi kredit pada konsumen.

#### 7. *Operation Support*

Bagian ini bertugas untuk membantu *operation division* dalam usahanya memproses dokumen yang diperlukan dalam suatu tender pengiriman. Serta membantu mengoperasikan media sosial MT Logistik Yogyakarta yang meliputi media *Facebook*, *Instagram* dan juga *Website*.

### 2.4. **Layanan MT Logistik**

MT Logistik merupakan perusahaan transportasi dan logistik yang aktif secara nasional maupun internasional. Perusahaan menawarkan berbagai layanan demi memudahkan para pelanggan yang akan menggunakan jasa MT Logistik antara lain,

#### ***Air Freight***

Perusahaan ini memiliki beragam opsi layanan kargo internasional. Yang artinya dapat menangani apapun yang perlu anda kirim dengan berbagai ukuran, berat dan bentuk. Disini juga menawarkan keahlian ekspor dan impor secara luas lebih dari 200 negara. Berikut layanan yang tersedia pada *air freight* MT Logistik antara lain : mengelola pilihan *door to door* seluruh pengiriman, penanganan proses bea cukai untuk pengiriman ekspor dan impor, tersedia juga layanan *door to port*, dan cocok untuk pengiriman barang yang beratnya melebihi dari 100 kg atau bentuk barang yang tidak biasa.

#### ***Sea Freight***

Layanan kargo di perusahaan ini hemat biaya dan cocok untuk pengiriman yang besar, berat atau tidak biasa. Menggunakan layanan *Sea Freight* bisa memangkas biaya pengiriman dan barang sampai tujuan dengan aman. Berikut layanan yang tersedia pada *sea freight* antara lain : mengelola pilihan *door to door* seluruh pengiriman, penanganan proses bea cukai untuk pengiriman ekspor dan impor, tersedia juga

layanan *doot to port*, dan cocok untuk pengiriman barang yang beratnya melebihi dari 100 kg atau bentuk barang yang tidak biasa.

### ***Domestic Service***

Layanan Domestik pada perusahaan mengantarkan barang sampai tujuan manapun kapanpun ke seluruh pelosok negeri, mulai dari dokumen, paket kurir hingga barang yang besar dalam jumlah banyak sekalipun. Layanan termasuk pengelolaan barang masuk internasional, layanan konsolidasi impor, dikelola layanan transportasi, pusat distribusi, logistik di dalam toko, layanan *e-commerce* dan kegiatan pengiriman khusus.

### ***Trucking***

Layanan *Trucking* untuk pengiriman antar pulau di Indonesia, pengiriman layanan trucking dapat digunakan untuk pengiriman dengan skala besar dengan harga yang efisien. Kelebihan dari jasa *trucking* adalah proses pengiriman barang dengan jasa trucking memiliki banyak kelebihan dan manfaat antara lain : harga pengiriman barang yang lebih murah, sanggup mengirim barang lebih dari 30kg, menerima semua jenis barang pengiriman, mudah dipantau menggunakan sistem tracking, pengiriman antar kota, ke luar pulau hingga ke luar negeri.

### ***Custom Brokerage***

Pelayanan *Custom Brokerage*, MT Logistik Yogyakarta juga membantu mengurus segala macam keperluan jasa Logistik Ekspor dan Impor. Mulai dari *Custom Clearance*, PPJK, Konsultasi Kepabeanan, dengan mempercayai perusahaan untuk mengurus berkas-berkas tersebut, pengirim dapat lebih fokus pada bisnis utamanya saja. Berikut layanan yang MT Logistik berikan antara lain : berbagai jasa pengaturan bea cukai, keahlian dalam *customs clearance*, saran spesialis, dan dukungan *on-site*.

### ***Project Cargo***

Pelayanan penanganan barang-barang Cargo yang memiliki *Overweight* dan *Over Dimension*, keseluruhan Domestik dan Mancanegara.

### ***Exhibition***

Penanganan Cargo untuk *Exhibition* dan Pameran diseluruh dunia dengan layanan *door to door* dan pengiriman sampai ke *booth* atau *stand* pameran ke seluruh pelosok negeri dan mancanegara.