

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] “Company Profile Puskomedia versi Digital.pdf.” PT. Puskomedia Indonesia Kreatif.
- [2] D. Pertiwi and H. Gusfa, “PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS PADA KALBIS INSTITUTE,” *Jurnal Media Kom*, Vol.VIII, No.2, Desember 2018, 2018. [Online]. Available:[publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/mediakom/article/view/3915](http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/mediakom/article/view/3915).
- [3] Lolita Vanda Fauzia, “Pembuatan Kalender Konten dengan Google Sheet dan Template Unggahan sebagai Upaya Pengelolaan Media Sosial Instagram,” 2021, [Online]. Available:[dspace.uui.ac.id/handle/123456789/31441](http://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/31441).
- [4] Shendy Setiawan, “PERANCANGAN KONTEN FEED & STORY INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PERUSAHAAN CV. KURNIAWAN ARIF PRAKASA,” 2020. [Online]. Available: [repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5094/13/17420100002-2020-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf](http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5094/13/17420100002-2020-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf).
- [5] Rifqie Fadlurrahman, “PEMBUATAN KONTEN VISUAL KREATIF HARIAN UNTUK MEDIA SOSIAL PRODUK PT. SINAR SOSRO MENGGUNAKAN ADOBE CREATIVE CLOUD 2017,” 2018. [Online]. Available:[zenodo.org/record/1313422](http://zenodo.org/record/1313422).
- [6] Y. Ramona, N. Nyoman Rupiasih, and D. Putu Eka Nilakusmawati, “PEMANFAATAN APLIKASI GOOGLE DOCS SEBAGAI MEDIA PEMBINAAN KARYA ILMIAH REMAJA Biocontrol agent development View project Plant active compounds View project,” 2015. [Online]. Available:[researchgate.net/publication/285482658](http://researchgate.net/publication/285482658).