

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. S. Saputri and F. H. Hanifa, “Analisis dan Pengembangan Konten Sosial Media *Marketing* Pada Instagram Telkom STO Dago Tahun 2021 *Analysis and Development of Social Media Marketing Content on The Telkom STO Dago in 2021*,” vol. 7, no. 4, pp. 535–548, 2021.
- [2] M. V. A. Karinda, L. Mananeke, F. Roring, J. Manajemen, U. Sam, and R. Manado, “Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome PT. Telkom Area Tomohon,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 6, no. 3, pp. 1568–1577, 2018, doi: 10.35794/emba.v6i3.20265.
- [3] A. Rahmadini, “Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada Divisi *Consumer Care & Marketing* Bagian *Customer Relationship Management* Di Pt . Telekomunikasi Indonesia,” no. 8135152780, 2018.
- [4] R. Pratiwi, “Pada Bidang Pemasaran Sub Divisi *Home Sales Support* Di PT Telkom Indonesia Tbk Cabang Jakarta Utara,” 2017.
- [5] M. N. Fietroh, “Implementasi Strategi *Digital Marketing* Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Semeloto. id di Sumbawa),” *J. Manaj. dan Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp. 14–21, 2021.
- [6] D. A. Hendrik and D. T. Yulianti, “Implementasi *Digital Marketing* dan Penggunaan Social Media Pada Restaurant Angkringan Bapa Ampu,” *J. Strateg. ...*, vol. 2, no. November, pp. 337–344, 2020, [Online]. Available: <http://strategi.itmaranatha.org/index.php/strategi/article/view/185>.
- [7] M. B. Engagement, N. Pandrianto, and G. G. Sukendro, “Analisis Strategi Pesan *Content Marketing* Untuk,” pp. 167–176, 2018.
- [8] M. K. Muttaqien and H. A. Anasani, “Pelatihan Membuat *Infused Water* Melalui Video Tutorial , Banner dan Poster Sebagai Peluang Usaha dan Proteksi Diri Saat Pandemi Covid-19,” 2020.
- [9] D. Nurpavitra and D. Sudjanarti, “Pembuatan Iklan Video Di Sosial Media Menggunakan Aplikasi Wondershare Filmora Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toki Food Malang,” *JAB J. Apl. Bisnis*, vol. 5, no. 1, pp. 2–5, 2019.
- [10] Y. Anggraeni, Z. Arifin, and D. Kurniawan, “Pengembangan Video Pembelajaran Menggunakan *Software* Wondershare Filmora Pada Pelajaran Matematika Materi Nilai Mutlak Kelas X di Sekolah Menengah Kejuruan Pada Masa COVID -19 Tahun Ajaran 2020 / 2021,” vol. 4, pp. 80–90, 2021, doi: 10.5281/zenodo.5579962.

- [11] N. Wijaya, T. Vector, L. Design, and U. Adobe, “Pelatihan membuat desain logo vector menggunakan adobe illustrator dan adobe flash di smk bina cipta Palembang,” pp. 25–29, 2016.
- [12] S. Kasus and P. Mahasiswa, “Kajian usability aplikasi canva,” vol. 07, no. 01, pp. 165–178, 2021.
- [13] F. H. Amunnudin, “Pelatihan Videografi dan Editing Video sebagai Sarana Pengembangan Media Informasi BKKBN Provinsi Jambi,” *FORTECH (Journal Inf. Technol.*, vol. 4, no. 2, pp. 46–52, 2020.